



Poursuite de la forte croissance au 1^{er} semestre

Chiffre d'affaires : 10,8 M€, + 83 %

(dont + 42 % à périmètre comparable)

Madrid, le 28 juillet 2008

ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie un chiffre d'affaires de 10,8 M€ au premier semestre 2008, en progression de 83% par rapport au premier semestre 2007. A périmètre comparable (hors sociétés acquises en 2007), la croissance organique ressort à + 42 %, principalement tirée par les activités de marketing à la performance.

Au 30 juin, en M€ (non audité)	2008	2007	% Var 08/07
Antevenio Direct	1,3	1,5	- 13,4 %
Antevenio Media	2,4	1,9	+ 26,3 %
Antevenio Comunidades	0,8	0,5	+ 60,0 %
Netfilia ¹	1,2	0,3	ns
Centrocom (Lead Management ²)	4,0	2,2	+ 81,8 %
Antevenio Italia (Webnation ³)	2,3	-	ns
Chiffre d'affaires total⁴	10,8	5,9	+ 83,0 %
<i>Chiffre d'affaires Net⁵</i>	<i>10,3</i>	<i>5,6</i>	<i>+ 83,9 %</i>

(1) Netfilia est consolidée dans les comptes à partir du 01/04/07.

(2) Lead Management : sourcing et gestion de profils de prospects hautement qualifiés pour les transformer en clients

(3) Webnation est consolidée dans les comptes à partir du 01/09/07

(4) Hors ventes intragroupes : 1,2 M€ au S1 2008 vs 0,5 M€ au S1 2007

(5) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Une évolution du chiffre d'affaires conforme à la stratégie annoncée

Conformément aux objectifs annoncés, **Antevenio** a réalisé un premier semestre en forte croissance, avec une évolution positive de tous les pôles stratégiques de marketing à la performance :

- **Affiliation / portails propriétaires** : le chiffre d'affaire de ce pôle regroupe les activités d'Antevenio Comunidades et de Netfilia. Il s'établit à 2,0 M€ sur le premier semestre, en progression de 133% (+ 100% à périmètre constant).
- **Lead Management** : le chiffre d'affaires de Centrocom constitue l'activité en plus forte croissance du Groupe (+ 83,8%), grâce à la signature de nouveaux clients et l'accélération d'annonceurs déjà clients de l'offre.

Parallèlement, **Antevenio Media** progresse de 27,7 % sur le semestre, avec une audience du réseau de 10 millions (source Nielsen) de visiteurs uniques par mois.

Le recul du chiffre d'affaires **Antevenio Direct** (1,3 M€ contre 1,5 M€) est principalement dû à la baisse du cpm.

Dans un marché espagnol en hausse de 28,3 % (source infoadex), **Antevenio** démontre ainsi la justesse de son positionnement et sa capacité à gagner des parts de marché.

Confirmation des objectifs 2008

Pour 2008, **Antevenio** confirme ses objectifs de forte croissance et de progression de la rentabilité. L'évolution des résultats semestriels s'inscrira dans cette direction. Avec 9,3 M€ de trésorerie à fin juin, **Antevenio** dispose des moyens financiers pour accélérer sa stratégie de croissance.

> Prochain communiqué : Résultats semestriels 2008, jeudi 2 octobre 2008 (après Bourse) <

A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et affiliation, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie.

Antevenio a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires pro-forma de 16,6 M€, contre 8,4 M€ en 2006.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)



Contacts

actifin

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com