



Résultats annuels 2013

Fortes dépréciations d'actifs après 2 ans de restructuration

- Les dépréciations impactent les résultats à hauteur de 4,3 M€
- Cash flow positif d'1 M€, trésorerie nette de 5,4 M€
- Objectif de retour à la croissance en 2014

Madrid, le 9 avril 2014, **Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037) leader espagnol de la publicité et du marketing interactif, publie une perte nette consolidée part du Groupe de -5,5 M€ pour l'année 2013, à comparer à un profit de 0,3 M€ l'année précédente. Cette perte est liée aux dépréciations d'actifs et aux amortissements exceptionnels constatés après 2 ans de restructuration et un recentrage sur le cœur de métier du groupe. Le groupe a néanmoins généré en 2013 1 M€ de cash et sa trésorerie nette s'élève à 5,4 M€ au 31.12. Antevenio aborde l'exercice 2014 avec confiance et prévoit de retrouver la croissance dès cette année et d'investir pour les années à venir.**

Au 31 décembre, en M€	2013	2012
Chiffre d'affaires total	21,0	25,4
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	20,1	24,2
Marge brute	10,4	12,2
% Marge brute / C.A. net	51,7%	50,4%
Résultat d'exploitation courant	-0,6	0,5
Dépréciations d'actifs	-4,3	0
Résultat opérationnel	-5,0	0,5
Résultat courant avant impôts	-5,2	0,4
Impôts sur les sociétés	0,3	0,2
Résultat net consolidé	-5,5	0,2
Résultat net part du Groupe	-5,5	0,3

(1) Chiffre d'affaires net des remises sur les ventes publicitaires

Une activité portails toujours vigoureuse

Les tendances sur l'année 2013 sont :

- une activité Régie (27,1% du CA) toujours en recul, avec cependant une dynamique commerciale qui reste active, avec la signature en 2013 de nouveaux comptes comme Excite, Mapamotor, Disney ou Letsbonus ;
- une migration progressive de l'activité Syndication Performance et Emailing (23,5% du CA) vers les Portails : la baisse d'activité s'est toutefois ralentie au 2e semestre ;
- une croissance vigoureuse de l'activité Portails (49,3% du CA), qui s'appuie sur les 4 thématiques sur lesquelles Antevenio a des positions fortes : voyage, mode, emploi/formation, bons plans shopping.

Au niveau géographique :

- Les activités en Espagne et en Argentine sont impactées par la crise économique, ce qui a pesé sur les résultats du 2e semestre ;
- La filiale britannique n'est plus consolidée depuis le 1er juillet 2013, la participation d'Antevenio étant passée à 50% à cette date ;
- Les activités en Mexique et en France qui étaient déficitaires au 1er semestre ont atteint le point d'équilibre au 2ème Semestre.

Le groupe s'est ainsi recentré sur ses 4 principaux centres, sur lesquels il détient désormais une taille critique lui permettant d'asseoir son développement : l'Espagne, l'Italie, la France et le Mexique.

Un bilan assaini, une position de cash renforcée

Le résultat d'exploitation courant du Groupe s'établit à -0,6 M€ en 2013, contre 0,5 M€ l'année précédente. Cette baisse est liée aux frais de restructuration de personnel qui s'élèvent à 0,3 M euros, à la réorganisation d'Antevenio Publicité France qui a été lourdement déficitaire au 1er semestre, à la situation toujours difficile du marché espagnol et à la crise du marché argentin.

Le résultat net du groupe a été impacté par dépréciations d'actifs, pour 4,3 M€, qui viennent entériner la restructuration du groupe autour de son cœur de métier. Ainsi, les actifs incorporels liés aux activités Shopall (vitrines d'e-commerce) et Mamvo (intermédiation en performance), ont été apurés.

Au final, le résultat net part du Groupe est en perte de 5,5 M€

Cette perte n'impacte pas toutefois la situation financière du groupe puisqu'Antevenio a généré en 2013 1,0 M€ de cash flow positif ce qui porte sa trésorerie nette à 5,4 M€ à fin décembre.

Perspectives 2014

Antevenio aborde l'exercice avec une structure de charge optimisée, une trésorerie en hausse et une allocation de ses ressources concentrée sur ses principaux marchés cibles. Ceci devrait permettre au groupe de capitaliser sur ses actifs technologiques à forte valeur ajoutée, d'une part sur les portails, dont le potentiel se confirme année après année, ainsi que sur son outil de marketing Email/SMS, Mdirector, activité pour laquelle Antevenio préfigure une importante croissance. Antevenio a pour objectif de renouer avec la croissance en 2014, et de récolter dès 2015 les fruits de ses investissements.

A propos d'Antevenio

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers trois activités complémentaires: Syndication, Performance et Emailing, Régie publicitaire interactive, Portails. Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 millions d'euros en 2013.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tel : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tel : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net