

ANTEVENIO Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
2009

ANTEVENIO Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2009

Señores Accionistas

Ejercicio 2009

SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y RESULTADOS DEL GRUPO ANTEVENIO DURANTE EL EJERCICIO CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

1. Cifra de Negocios y Resultados Consolidados del Grupo durante el ejercicio 2009

Las sociedades incluidas en el perímetro de Consolidación durante el ejercicio 2009 son las siguientes:

Centrocom Cyber, S.L., consolidada por el método de integración global.

Europemission, S.L., consolidada por el método de integración proporcional.

Marketing Manager Servicios de Marketing de Servicios, S.L., consolidada por el método de integración global.

Antevenio S.R.L, consolidada por el método de integración global.

Antevenio Mobile, S.L. consolidada por el método de integración global e incorporada al perímetro de consolidación en julio de 2009

Durante el ejercicio 2009 la cifra de negocios consolidada ha sido de 17,1 millones de euros lo que supone un descenso de un 16,4 % sobre la cifra de negocios consolidada del ejercicio 2008 que se elevó a 20,5 millones de euros.

El importe neto de la cifra de negocios, una vez deducidos los descuentos por rappel ha alcanzado una cifra de 16,1 millones de euros en 2009. Los rappels por venta se han disminuido en línea con la cifra de negocios consolidada

La actividad de Marketing de Resultados/Performance ha supuesto un 36,8 % del total de la actividad, la de Antevenio Rich&Reach (en 2008 se denominaba Antevenio Media) un 28,5%, la de Antevenio Direct un 13,5, y la de Comunidades un 21,2 % del total de cifra de negocio consolidada.

Los gastos de explotación incluyendo los costes de venta y excluyendo amortizaciones y dotaciones a provisiones han tenido una disminución porcentual de un 12%

El Resultado consolidado del ejercicio se eleva a 1,5 millones de euros frente a los 2,9 millones de euros del ejercicio 2008, siendo el Resultado Consolidado antes de Impuestos de 2,2 millones de euros.

Las cuentas consolidadas del Grupo Antevenio se presentan bajo la normativa internacional de contabilidad IFRS.

2. Cifras de negocio y resultado del ejercicio de las Participadas del Grupo durante el ejercicio 2009

Miles de Euros Participadas	Cifra de negocios	Resultado del Ejercicio
Centrocom Cyber, S.L.	7.231	355
Europemission, S.L. (i)	0	0
Antevenio, S.R.L.	3.774	958
Marketing Manager de Servicios de Marketing, S.L.	217	(6)
Antevenio Mobile	33	(99)

(i) consolidada por el método de integración proporcional

No se ha producido ninguna venta de ninguna sociedad participada.

3. Hechos significativos durante el ejercicio 2009

Con efectos 1 de enero de 2009, las sociedades Netfilia Interactiva, S.A. y Empleo en Internet, S.L. se integraron en Centrocom Cyber, S.L. mediante una fusión por absorción simplificando los procesos administrativos y buscando sinergias comerciales y de gestión.

El 16 de noviembre de 2009 se llegó a un acuerdo con la sociedad DirectLatam para comenzar la actividad de Antevenio en América Latina. Desde 2010 Antevenio participa en un 60% en la sociedad DirectLatam Buenos Aires (en estos momentos está en proceso el cambio de denominación social a Antevenio Argentina).

Esta sociedad se integra en el perímetro de consolidación y se consolidará mediante el método de integración global a partir de 1 de enero de 2010.

En 2013 Antevenio adquirirá el 40% por ciento restante valorando esta participación en 5 veces el EBITDA con un máximo de 2 millones de euros.

El 28 de diciembre de 2009 Antevenio anunció la adquisición del 100% de las participaciones de la sociedad Código Barras Network, S.L. (Shopall.es), empresa pionera en la promoción de productos y servicios a través de su amplia red de centros comerciales y espacios publicitarios contextuales en Internet. La operación, cuyo importe ascendió a 1,4 millones de euros, además de un acuerdo de “earn out” sujeto a la consecución de objetivos, fortalece la posición de Antevenio en el sector del comercio online, específicamente en el creciente segmento de la publicidad vinculada a fomentar la venta de productos y servicios a través de Internet. Esta sociedad se integra en el perímetro de consolidación y se consolidará mediante el método de integración global a partir de 1 de enero de 2010.

En enero de 2010, Antevenio ha constituido la sociedad Antevenio France, S.L. con sede en París. Esta sociedad está participada en un 100% por Antevenio, S.A.

PERSPECTIVAS

Antevenio dispone de todos los recursos, tanto financieros como de producto, para afrontar un 2010 en el que Europa afronta la salida de una crisis económica que le ha afectado los dos últimos años. La incertidumbre sobre la fortaleza de la recuperación atendiendo a los mercados europeos nacionales donde opera Antevenio, España, Italia y Francia, nos hace prever que el mercado publicitario en Internet no volverá todavía a los grandes crecimientos que experimentaba antes de 2008. Nuestra fortaleza financiera y nuestra diversidad de productos, nos hace esperar un reforzamiento de nuestro liderazgo y seguir ganando cuota de mercado.

INCORPORACIONES DE INMOVILIZADO

Las incorporaciones de inmovilizado material e inmaterial del Grupo Antevenio durante 2009 corresponden a:

Las incorporaciones de inmovilizado material se elevan a 188 miles de euros en 2009 y corresponden esencialmente a otro inmovilizado material.

Las incorporaciones en otros activos intangibles se elevan a 475 miles de euros en 2009 y corresponden principalmente a aplicaciones informáticas.

RIESGOS

Los principales riesgos e incertidumbres que el Grupo Antevenio podría afrontar son los siguientes:

Riesgo Competencia

Sobre un mercado en constante evolución y con altas tasas de crecimiento, nuevos actores se han introducido en el mercado español y en el mercado italiano, mercados donde opera Antevenio. No obstante, dada la experiencia de más de diez años en este mercado, la posición y la notoriedad de Antevenio y la calidad de nuestros servicios, consideramos que seguiremos ocupando una posición de liderazgo.

Riesgo Dependencia Clientes y Proveedores

El riesgo de dependencia con clientes y proveedores es limitado puesto que ninguno tiene un peso significativo dentro de la cifra de negocios de Antevenio, S.A.

Dentro de los clientes se encuentran agencias de medios que trabajan a su vez con numerosos anunciantes lo que diluye aún más el riesgo de dependencia con clientes.

Con respecto a los proveedores tecnológicos el riesgo es pequeño puesto que los servicios que prestan estas sociedades son ofrecidos por otros actores que compiten con ellos por lo que podrían ofrecer a Antevenio los mismos servicios.

Riesgo Personas Clave

Consideramos que uno de los principales activos de Antevenio es haber sabido reunir un equipo de personas y directivos clave en los puestos estratégicos de la compañía.

Riesgo de tratamiento de datos de carácter personal

El Grupo Antevenio realiza tratamiento de datos de carácter personal con el fin de prestar servicios de marketing directo para sus clientes.

Por tanto debe someterse a la siguiente legislación:

- Ley Orgánica 1/1999 de 13 de diciembre de 1999 sobre la protección de datos de carácter personal.
- Decreto Real 994/1999 de 11 de junio de 1999 que aprueba el Reglamento sobre las medidas de seguridad de los ficheros automáticos que contienen datos de carácter personal.
- Ley 34/2002 de 11 de julio de 2002, régimen jurídico de los Servicios de la Sociedad de Información y de Comercio Electrónico (equivalente a la CNIL francesa).
- Ley 34/1998 de 11 de noviembre de 1998, ley General de Publicidad.

El tratamiento de datos de carácter personal con el fin de dar servicios de marketing directo no está exento de riesgo por lo que Antevenio mantiene un contrato con la sociedad Audea con el fin de ejercer una vigilancia permanente sobre la evolución de la legislación y su aplicación por Antevenio.

PERSONAL

El número medio de empleados del Grupo en 2008 ha ascendido a 98 siendo de 88 en 2008

REPARTO DE CAPITAL

Las sociedades con participación directa o indirecta igual o superior al 5% del capital social a 31 de diciembre de 2009 son las siguientes

	% Participación
Alba Participaciones, S.A.	20,54
Advertising Antwerpen B.V.	20,18
Joshua Novick	11,89
E-Ventures Capital Internet, S.A.	10,27

No existe en conocimiento de la Sociedad ningún otro accionista que posea más de un 5% del capital o de los derechos de voto.

GASTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El Grupo a 31 de diciembre de 2009 no ha incurrido en ningún gasto en concepto de Investigación y Desarrollo.

ACCIONES PROPIAS

Dentro del marco del contrato de liquidez que Antevenio mantiene con la sociedad de bolsa Gilbert Dupont, a fecha 31 de diciembre de 2009 Antevenio poseía 10.762 acciones propias.