



## Chiffre d'affaires 2014 : reprise de la croissance

- Progression de 3,5% (+6,7% à périmètre comparable) du chiffre d'affaires annuel net, à 21,4 M€
- Objectif de croissance annuelle atteint, après 3 semestres de baisse

Madrid, le 25 février 2015, Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037), leader espagnol de la publicité et du marketing interactif, publie un chiffre d'affaires net de 20,7 M€ pour l'année 2014, en hausse de 3,5% par rapport à l'exercice précédent, et de 6,7% à périmètre constant. Comme annoncé, le Groupe a réussi au cours de l'exercice écoulé à renouer avec la croissance après 3 semestres consécutifs de recul de la croissance annuelle. Au second semestre 2014, la croissance annuelle du chiffre d'affaires à périmètre comparable a été de 15%.

Au 31 décembre, en M€	2014	2013	2013 proforma <sup>(3)</sup>	Var. %
Régie publicitaire interactive	6,4	6,1	6,1	+4,9%
Syndication, Performance et emailing	5,0	5,3	5,3	-5,7%
Portails	11,0	11,1	10,4	+5,8%
<b>Chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup></b>	<b>21,4</b>	<b>21,0</b>	<b>20,4</b>	<b>+4,9%</b>
<i>Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup></i>	<i>20,7</i>	<i>20,0</i>	<i>19,4</i>	<i>+6,7%</i>

<sup>(1)</sup> hors ventes intra-groupe : 1,0 M€ (1,5 M€ en 2013)

<sup>(2)</sup> chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

<sup>(3)</sup> Hors Antevenio UK, qui est sorti du périmètre de consolidation depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2013

### Activité 2014

- l'activité [Régie](#) (28,6% du CA) se renforce avec la conquête de nouveaux clients comme l'éditeur espagnol Grupo Zeta et la signature avec LinkedIn d'un partenariat prometteur pour 2015 ;
- l'activité [Syndication Performance et Emailing](#) (22,3% du CA) subit toujours l'impact de la migration vers les Portails mais commence à bénéficier du démarrage des ventes de la suite logicielle M Director ;
- l'activité [Portails](#) (49,1% du CA), poursuit son développement sur ses thématiques leaders.

D'un point de vue géographique, les filiales françaises et mexicaines ont à nouveau enregistré une très forte croissance au 2<sup>e</sup> semestre, tandis que l'Espagne et l'Italie sont stables, voire légèrement positives.

### Situation financière : trésorerie nette inchangée

[Antevenio](#) termine l'année avec une trésorerie nette de 5,4 M€, un niveau identique à celui du 31/12/2013.

### Agenda

(publication après Bourse)

- 23 avril 2015 :** résultats annuels 2014
- 29 juillet 2015 :** chiffre d'affaires S1 2015
- 28 octobre 2015 :** résultats S1 2015

### A propos d'Antevenio

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers des activités de régie publicitaire et d'emarketing (emailing, performance) sur des audiences syndiquées ou sur ses audiences propres (Portails). Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,4 millions d'euros en 2014.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

### Contacts

#### ANTEVENIO

Joshua NOVICK Président Directeur Général  
Tel : + 34 91 414 91 91  
[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

#### CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN  
Tel : +33 1 53 65 68 68  
[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)