

ANTEVENIO Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
2007

ANTEVENIO Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO **2007**

Señores Accionistas

Ejercicio 2007

SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y RESULTADOS DEL GRUPO ANTEVENIO DURANTE EL EJERCICIO CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

1. Cifra de Negocios y Resultados Consolidados del Grupo durante el ejercicio 2007

Las sociedades incluidas en el perímetro de Consolidación durante el ejercicio 2007 son las siguientes:

Centrocom Cyber, S.L., consolidada por el método de integración global.

Europermission, S.L., consolidada por el método de integración proporcional.

Marketing Manager de Servicios, S.L., consolidada por el método de integración global.

Netfilia Interactiva, S.A. incorporada al perímetro de consolidación el 1 de abril de 2007, consolidada por primera vez por el método de integración global.

Antevenio S.R.L, incorporada al perímetro de consolidación el 1 de septiembre de 2007, consolidada por primera vez por el método de integración global.

Durante el ejercicio 2007 la cifra de negocios consolidada ha sido de 14,6 millones de euros lo que supone un incremento de un 73% sobre la cifra de negocios consolidada del ejercicio 2006 que se elevó a 8,4 millones de euros.

En términos pro forma (si tuviésemos en cuenta que la incorporaciones al perímetro de consolidación se hubiesen realizado con fecha 1 de enero de 2007) la cifra de negocios alcanzaría los 16,6 millones de euros, lo que supone prácticamente doblar la cifra de negocios de 2006.

El importe neto de la cifra de negocios, una vez deducidos los descuentos por rappel ha alcanzado una cifra de 13,7 millones de euros en 2007. Los rappels por venta se han incrementado un 80% con respecto al 2006 debido fundamentalmente al incremento de las ventas de los servicios de Antevenio Media. Estos servicios son utilizados principalmente por agencias de medios con las que se trabaja frecuentemente con este tipo de descuentos por volumen de inversión.

La actividad del Lead Management ha supuesto un 38 % del total de la actividad, la de Antevenio Media un 26%, la de Antevenio Direct un 19%, la de Comunidades un 8 % y la actividad de Netfilia desde el 1 de abril de 2007 aporta un 9% del total de cifra de negocio consolidada.

Los gastos de explotación incluyendo los costes de venta y excluyendo amortizaciones y dotaciones a provisiones han tenido una progresión porcentual de un 62%. Por tanto un incremento menor al de la cifra de negocios.

El Resultado consolidado del ejercicio se eleva a 1,90 millones de euros frente a los 0,98 millones de euros del ejercicio 2006, siendo el Resultado Consolidado antes de Impuestos de 2,40 millones de euros.

En términos pro forma el Resultado consolidado del ejercicio se elevaría a 2,05 millones de euros, siendo el Resultado Consolidado Pro forma antes de impuestos de 2,67 millones de euros.

Las cuentas consolidadas del Grupo Antevenio se presentan bajo la normativa internacional de contabilidad IFRS.

2. Cifras de negocio y resultado del ejercicio de las Participadas del Grupo durante el ejercicio 2007

Miles de Euros Participadas	Cifra de negocios	Resultado del Ejercicio
Centrocom Cyber, S.L.	5.379	503
Europemission, S.L. (i)	10	1
Netfilia Interactiva, S.A. (ii)	2.044	421
Antevenio, S.R.L.(iii)	1.256	191
Marketing Manager de Servicios de Marketing, S.L.	26	(174)

- (i) consolidada por el método de integración proporcional
- (ii) Los datos de Netfilia Interactiva, S.A. son a partir de 1 de abril de 2007 cuando se incorpora al perímetro de consolidación.
- (iii) Los datos de Antevenio, S.R.L. son a partir de 1 de septiembre de 2007 cuando se incorpora al perímetro de consolidación.

No se ha producido ninguna venta de ninguna sociedad participada.

3. Hechos significativos durante el ejercicio 2007

La sociedad fue admitida a cotización en el mercado Alternext de NYSE Euronext en París el 7 de febrero de 2007. El precio de introducción fue de 6,77 euros por acción y se emitieron 1.207.500 nuevas acciones

Este hecho ha permitido al Grupo Antevenio acelerar su estrategia de crecimiento conjugado con éxito los negocios tradicionales de la compañía con las adquisiciones de Netfilia Interactiva, S.A. y Antevenio, S:R:L que han consolidado a Antevenio como líder del mercado español y le han otorgado presencia internacional

PERSPECTIVAS

Esperamos para el ejercicio 2008 una progresión de la cifra de negocios y por tanto una mejora en los resultados del Grupo Antevenio.

INCORPORACIONES DE INMOVILIZADO

Las incorporaciones de inmovilizado material e inmaterial del Grupo Antevenio durante 2007 corresponden a:

Las incorporaciones de inmovilizado material se elevan a 153 miles de euros y corresponden esencialmente a equipos informáticos.

Las incorporaciones en inmovilizado inmaterial se elevan a 439 miles de euros en 2007 y corresponden principalmente a aplicaciones informáticas.

RIESGOS

Los principales riesgos e incertidumbres que el Grupo Antevenio podría afrontar son los siguientes:

Riesgo Competencia

Sobre un mercado en constante evolución y con altas tasas de crecimiento, no podemos excluir la posibilidad de que nuevos actores se introduzcan en el mercado español y en el mercado italiano, mercados donde opera Antevenio. No obstante, dada la experiencia de más de diez años en este mercado, la posición y la notoriedad de Antevenio y la calidad de nuestros servicios, consideramos que seguiremos ocupando una posición de liderazgo.

Riesgo Dependencia Clientes y Proveedores

El riesgo de dependencia con clientes y proveedores es limitado puesto que ninguno tiene un peso significativo dentro de la cifra de negocios de Antevenio, S.A.

Dentro de los clientes se encuentran agencias de medios que trabajan a su vez con numerosos anunciantes lo que diluye aún más el riesgo de dependencia con clientes.

Con respecto a los proveedores tecnológicos el riesgo es pequeño puesto que los servicios que prestan estas sociedades son ofrecidos por otros actores que compiten con ellos por lo que podrían ofrecer a Antevenio los mismos servicios.

Riesgo Personas Clave

Consideramos que uno de los principales activos de Antevenio es haber sabido reunir un equipo de personas y directivos clave en los puestos estratégicos de la compañía.

Riesgo de tratamiento de datos de carácter personal

El Grupo Antevenio realiza tratamiento de datos de carácter personal con el fin de prestar servicios de marketing directo para sus clientes.

Por tanto debe someterse a la siguiente legislación:

- Ley Orgánica 1/1999 de 13 de diciembre de 1999 sobre la protección de datos de carácter personal.
- Decreto Real 994/1999 de 11 de junio de 1999 que aprueba el Reglamento sobre las medidas de seguridad de los ficheros automáticos que contienen datos de carácter personal.
- Ley 34/2002 de 11 de julio de 2002, régimen jurídico de los Servicios de la Sociedad de Información y de Comercio Electrónico (equivalente a la CNIL francesa).
- Ley 34/1998 de 11 de noviembre de 1998, ley General de Publicidad.

El tratamiento de datos de carácter personal con el fin de dar servicios de marketing directo no está exento de riesgo por lo que Antevenio mantiene un contrato con la sociedad Audea con el fin de ejercer una vigilancia permanente sobre la evolución de la legislación y su aplicación por Antevenio.

PERSONAL

El número medio de empleados del Grupo en 2007 ha ascendido a 61 siendo de 45 en 2006

REPARTO DE CAPITAL

Las sociedades con participación directa o indirecta igual o superior al 5% del capital social a 31 de diciembre de 2007 son las siguientes

	% Participación
Alba Participaciones, S.A.	20,54
Advertising Antwerpen B.V.	20,18
Joshua Novick	11,89
E-Ventures Capital Internet, S.A.	10,27

No existe en conocimiento de la Sociedad ningún otro accionista que posea más de un 5% del capital o de los derechos de voto.

GASTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El Grupo a 31 de diciembre de 2007 no ha incurrido en ningún gasto en concepto de Investigación y Desarrollo.

ACCIONES PROPIAS

El Grupo no posee acciones propias a 31 de diciembre de 2007