

La tecnología impulsa las ventas de Antevenio de enero a junio

- Crecen un 10%, apoyadas en una mejora del 157% en el área tecnológica
- Prevé volver a cerrar el año con un aumento del beneficio

Madrid, 27 de julio 2016. [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Alternext en París, aumenta sus ventas en la primera mitad del ejercicio un 10% apoyada en el dinamismo del área especializada en *software* para *marketing* y los servicios asociados, cuya facturación se ha disparado un 157% en este periodo.

Para Joshua Novick, consejero delegado de Antevenio, "los buenos datos de ventas ratifican la estrategia puesta en marcha en los últimos semestres de potenciar actividades con mayores márgenes. Además, permiten anticipar crecimiento en los resultados tanto de los seis primeros meses como del conjunto del año", después de cerrar 2015 con un beneficio de 1,3 millones de euros.

Por áreas de negocio, la de Edición -en la que se integran los portales verticales- sigue siendo la más relevante, al aportar casi el 50% de los ingresos de la compañía, después de crecer un 3% entre enero y junio. La de *Media Trading* -publicidad y gestión de bases de datos- repite resultados gracias a la integración de Coobis, en un escenario de ligera caída en el mercado publicitario. Por su parte, la de Tecnología ya supone el 13,5% de la facturación de Antevenio, más del doble que el año pasado, debido tanto al aumento de las ventas de *software* de desarrollo propio -en modo SaaS- como de servicios asociados.

Por zonas geográficas, España vuelve a ser el mercado con mayor peso y genera el 44% de los ingresos de Antevenio, seguido de Italia. Francia y Latinoamérica mantienen su tono positivo y, juntas, suponen el 27% de la compañía.

Para los próximos meses, Antevenio prevé que el crecimiento continúe y se sustente, sobre todo, en el área tecnológica. Además, para consolidar esta tendencia, está desarrollando en España nuevos portales verticales centrados en salud y ONG. También va a seguir fortaleciendo su posición internacional, especialmente en Latinoamérica.

En los últimos 12 meses, la revalorización de sus títulos supera el 30%. Los resultados completos de la primera mitad del ejercicio se publicarán el próximo 18 de octubre.

Datos en M€	1S 2016	1S 2015	Var. % yoy
Edición	6,3	6,1	+3%
Tecnología y servicios asociados	1,8	0,7	+157%
Media trading	5,4	5,4	0%
Cifra de negocios consolidada ⁽¹⁾	12,8	11,6	+10%
<i>Cifra de negocios neta ⁽²⁾</i>	12,2	11,1	+10%

(1) Excluye ventas intragrupo: 0,7 M€ (0,6 en H1 2015)

(2) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Fundada en 1997 por Joshua Novick, que continúa al frente de la compañía como consejero delegado, ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las unidades del grupo: portales verticales, Rich&Reach, MDirector y Antevenio Go! Cotiza desde 2007 en el mercado Alternext de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, México DF y Buenos Aires.

www.antevenio.com

@antevenio

Contacto con medios:

Gracia Cardador 653 65 40 72 gracia@camilacomunicacion.com
 Javier Ablitas 606 94 67 98 javier@camilacomunicacion.com