

La tecnológica Antevenio gana 1,3 millones de euros en 2015

-Impulsada por el giro en su estrategia de negocio y la internacionalización

-La compañía prevé mantener un crecimiento sólido en 2016

Madrid, 11 de abril 2016. [Antevenio](#) (PA:ALANT), tecnológica española cotizada en el mercado Alternext en París, ha cerrado 2015 con un beneficio neto de 1,3 millones de euros. Esta mejora, después de dos ejercicios consecutivos con números rojos, se apoya en un aumento de las ventas del 11% debido al éxito de la expansión internacional y al afianzamiento de las inversiones y nuevas actividades iniciadas en años anteriores, que han permitido fortalecer la posición de liderazgo en los mercados en los que opera.

Joshua Novick, consejero delegado y fundador de Antevenio, afirma que “los números avalan la estrategia de adaptación y anticipación que hemos seguido. Además, esperamos ser capaces de continuar con crecimientos sólidos y aumentar la rentabilidad para los accionistas a lo largo del ejercicio 2016, en un entorno de aceleración de la inversión mundial en publicidad digital”.

La compañía, que cuenta con una plantilla de 164 personas, ha evolucionado desde especialista en *marketing* en la red a proveedor de servicios tecnológicos y editor digital. Este giro se asienta en la actualidad en tres unidades de negocio: Edición, que aporta el 49% de las ventas; Media Trading, 43%, y Tecnología, que ya supone el 8% gracias, sobre todo, a que las ventas de [MDirector y servicios asociados](#) se han multiplicado por tres durante el último ejercicio.

Además, la diversificación geográfica ha permitido reducir el peso de España en la cifra de negocios desde el 57% al 43% en los tres últimos ejercicios y aumentar la importancia, en especial, de América Latina, con México a la cabeza.

Antevenio presenta una sólida posición en su balance. Continúa sin endeudamiento financiero y la tesorería, a cierre de ejercicio, crece un 15% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 6,2 millones de euros, a los que hay que añadir 0,5 millones en acciones propias. En los últimos 12 meses sus títulos se han revalorizado un 40%.

Datos en millones de euros	2015	2014	Var. %
Ventas totales	24,2	21,4	13%
Ventas netas ⁽¹⁾	23	20,7	11%
Margen bruto	13	10,7	21,5%
% Margen bruto /Ventas netas	57%	52%	-
Costes de personal	8,3	7,6	9,2%
Otros gastos de explotación	3	3,1	-3,2%
Resultado Operativo	1,4	-0,15	-
Impuesto de Sociedades	-0,07	-0,16	-
Resultado neto	1,3	-0,39	-

(1) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Sobre Antevenio

Con 18 años de historia, Antevenio es pionera y referente en el mercado del marketing digital en España. Fundada en 1997 por Joshua Novick, que continúa al frente de la compañía como consejero delegado, ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las unidades del grupo: portales verticales, Rich & Reach, MDirector y Antevenio Go! Cotiza desde 2007 en el mercado Alternext de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, México DF y Buenos Aires.

www.antevenio.com

@antevenio

Contacto con medios:

Gracia Cardador 653 65 40 72 gracia@camilacomunicacion.com
 Javier Ablitas 606 94 67 98 javier@camilacomunicacion.com

