

# Encuesta de Marketing en PYMES

jueves, 05 de marzo de 2015

# 243 encuestados

**Empresarios / Directivos de PYMES  
Españolas**

Encuestas realizadas del 2/3/2015 al 5/3/2015 a través de una encuesta online

Respuestas completas autocompiladas: 243

---

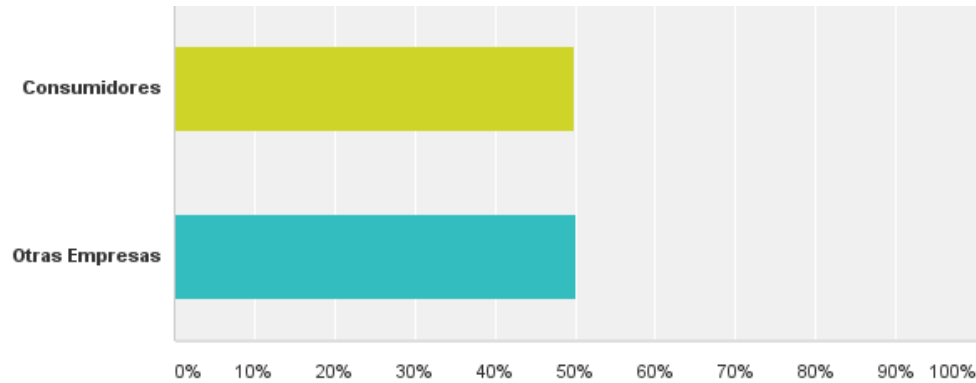


## ¿Cuántas personas emplea tu empresa?

Opciones de respuesta	Respuestas
1 a 4 empleados	<b>61,98%</b> 150
5 a 10 empleados	<b>13,64%</b> 33
11 a 50 empleados	<b>15,70%</b> 38
51 a 100 empleados	<b>3,31%</b> 8
más de 101 empleados	<b>5,37%</b> 13
<b>Total</b>	<b>242</b>



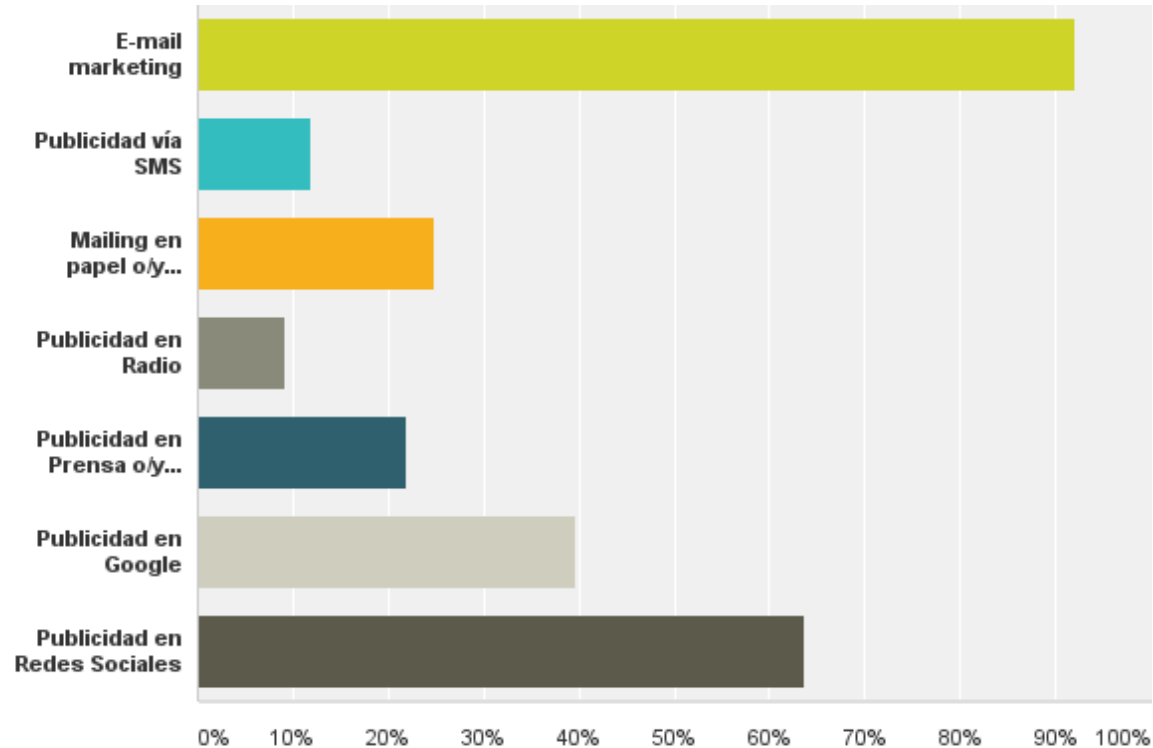
## Los servicios / productos que vendes están principalmente dirigidos a



Opciones de respuesta	Respuestas
Consumidores	<b>49,79%</b> 120
Otras Empresas	<b>50,21%</b> 121
<b>Total</b>	<b>241</b>



## De las siguientes estrategias de marketing ¿cuales utilizas?





# El e-mail marketing es la estrategia de marketing más utilizada en las PYMES

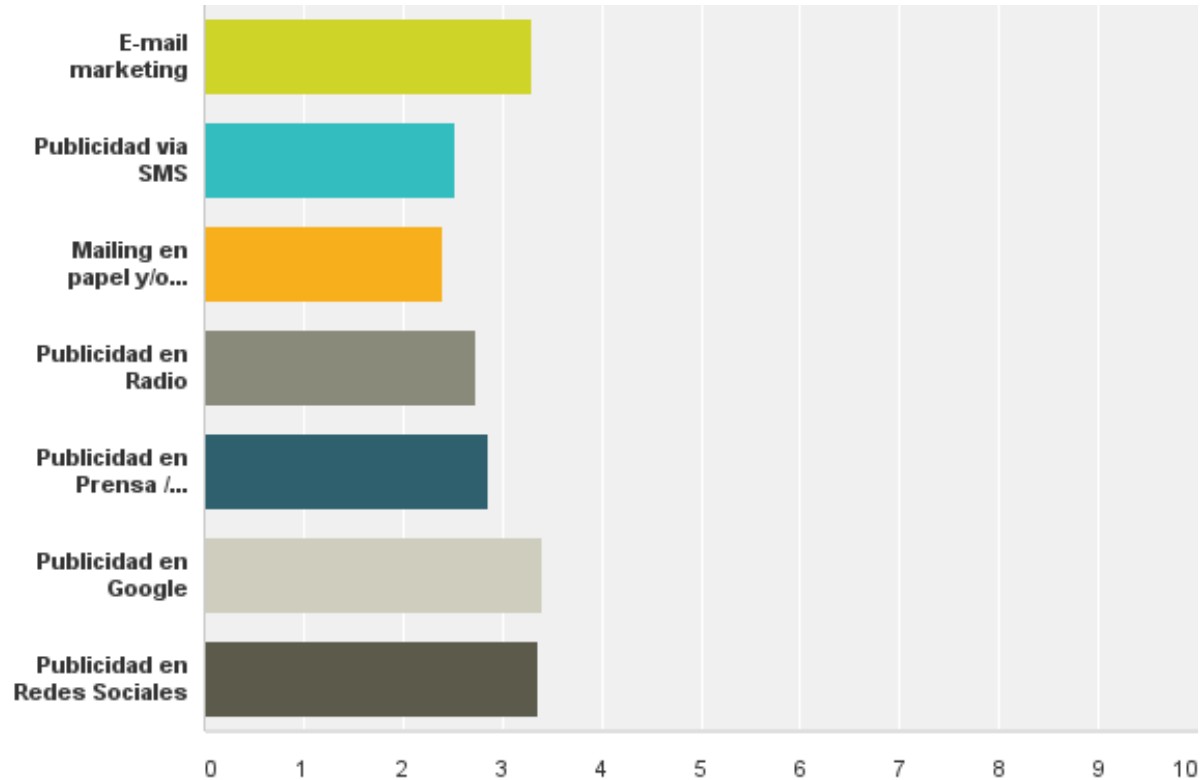
El 92% de las pequeñas empresas encuestadas utilizan el email marketing para promocionar sus productos / servicios.

Opciones de respuesta	Respuestas	
E-mail marketing	92,15%	223
Publicidad vía SMS	11,98%	29
Mailing en papel o/y buzoneo	24,79%	60
Publicidad en Radio	9,09%	22
Publicidad en Prensa o/y Revistas	21,90%	53
Publicidad en Google	39,67%	96
Publicidad en Redes Sociales	63,64%	154
<b>Total de encuestados: 242</b>		



# Valora la eficiencia de cada tipología de marketing en función de su coste

Respondido: 241 Omitido: 2



# La publicidad en Google, Redes Sociales y Email son consideradas las mas rentables por las PYMES.



	<b>muy ineficiente</b>	<b>ineficiente</b>	<b>eficiente</b>	<b>muy eficiente</b>	<b>super eficiente</b>	<b>Total</b>	<b>Promedio ponderado</b>
E-mail marketing	<b>4,39%</b> 9	<b>10,73%</b> 22	<b>44,88%</b> 92	<b>30,73%</b> 63	<b>9,27%</b> 19	205	<b>3,30</b>
Publicidad via SMS	<b>16,84%</b> 16	<b>36,84%</b> 35	<b>27,37%</b> 26	<b>14,74%</b> 14	<b>4,21%</b> 4	95	2,53
Mailing en papel y/o buzoneo	<b>16,36%</b> 18	<b>36,36%</b> 40	<b>39,09%</b> 43	<b>6,36%</b> 7	<b>1,82%</b> 2	110	2,41
Publicidad en Radio	<b>14,10%</b> 11	<b>23,08%</b> 18	<b>39,74%</b> 31	<b>20,51%</b> 16	<b>2,56%</b> 2	78	2,74
Publicidad en Prensa / Revistas	<b>4,04%</b> 4	<b>28,28%</b> 28	<b>50,51%</b> 50	<b>13,13%</b> 13	<b>4,04%</b> 4	99	2,85
Publicidad en Google	<b>6,72%</b> 9	<b>10,45%</b> 14	<b>34,33%</b> 46	<b>32,84%</b> 44	<b>15,67%</b> 21	134	<b>3,40</b>
Publicidad en Redes Sociales	<b>7,64%</b> 12	<b>11,46%</b> 18	<b>35,67%</b> 56	<b>26,75%</b> 42	<b>18,47%</b> 29	157	<b>3,37</b>

El e-mail marketing, la publicidad En redes sociales y la publicidad en Google están prácticamente empatadas en la valoración de la empresas en cuanto a su eficacia.



# La publicidad en E-mail marketing es la más valorada entre empresas que prestan servicios o productos B2B



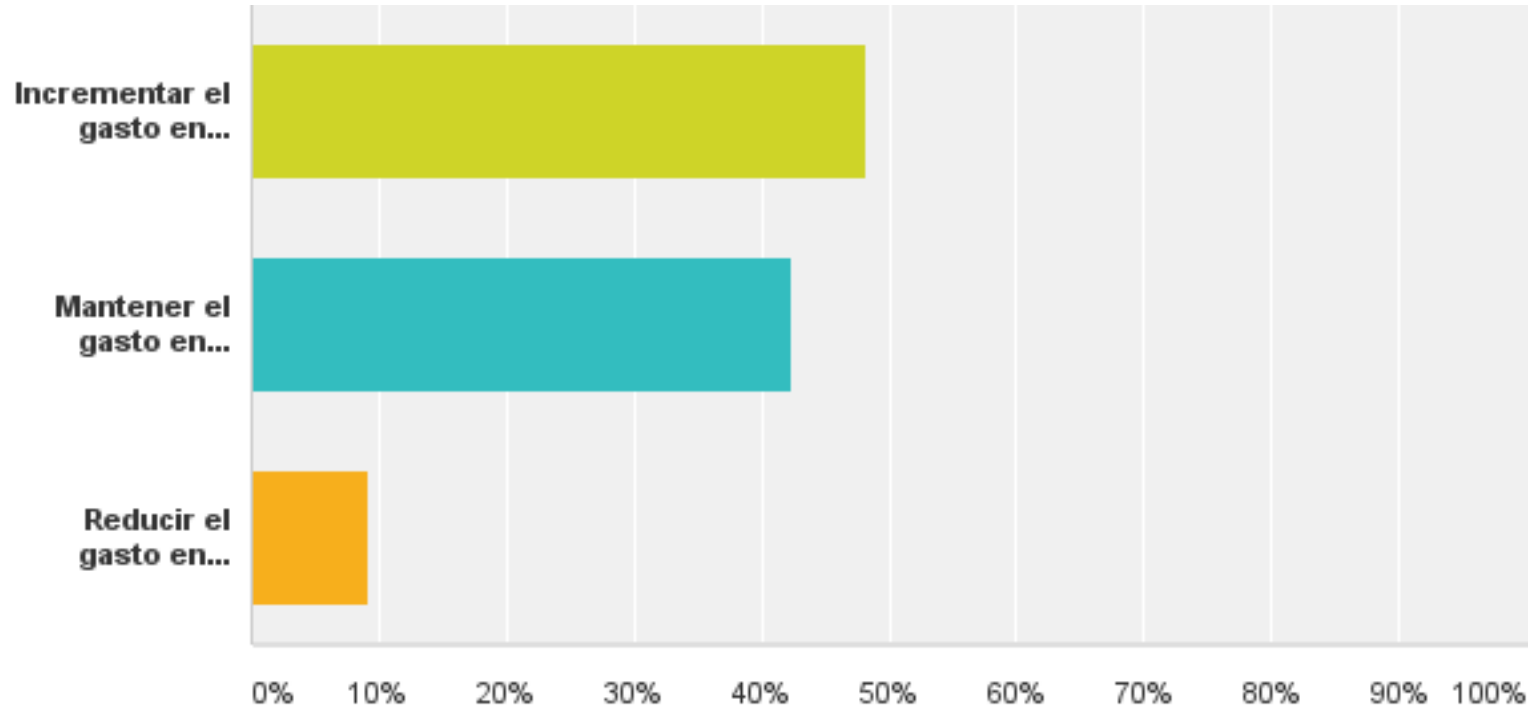
	muy ineficiente	ineficiente	eficiente	muy eficiente	super eficiente	Total	Promedio ponderado
E-mail marketing	1,89% 2	5,66% 6	46,23% 49	33,02% 35	13,21% 14	106	3,50
Publicidad via SMS	15,22% 7	45,65% 21	21,74% 10	13,04% 6	4,35% 2	46	2,46
Mailing en papel y/o buzono	16,36% 9	41,82% 23	34,55% 19	7,27% 4	0,00% 0	55	2,33
Publicidad en Radio	15,38% 6	17,95% 7	35,90% 14	28,21% 11	2,56% 1	39	2,85
Publicidad en Prensa / Revistas	2,04% 1	30,61% 15	46,94% 23	16,33% 8	4,08% 2	49	2,90
Publicidad en Google	8,06% 5	9,68% 6	35,48% 22	29,03% 18	17,74% 11	62	3,39
Publicidad en Redes Sociales	7,58% 5	7,58% 5	37,88% 25	24,24% 16	22,73% 15	66	3,47

Entre las empresas que comercializan productos y servicios a otras empresas la estrategia de marketing más valorada es el e-mail marketing-

Marketing en redes sociales adelanta Google en el Entorno B2B.



## ¿Que evolución prevés de gasto en marketing para 2015?



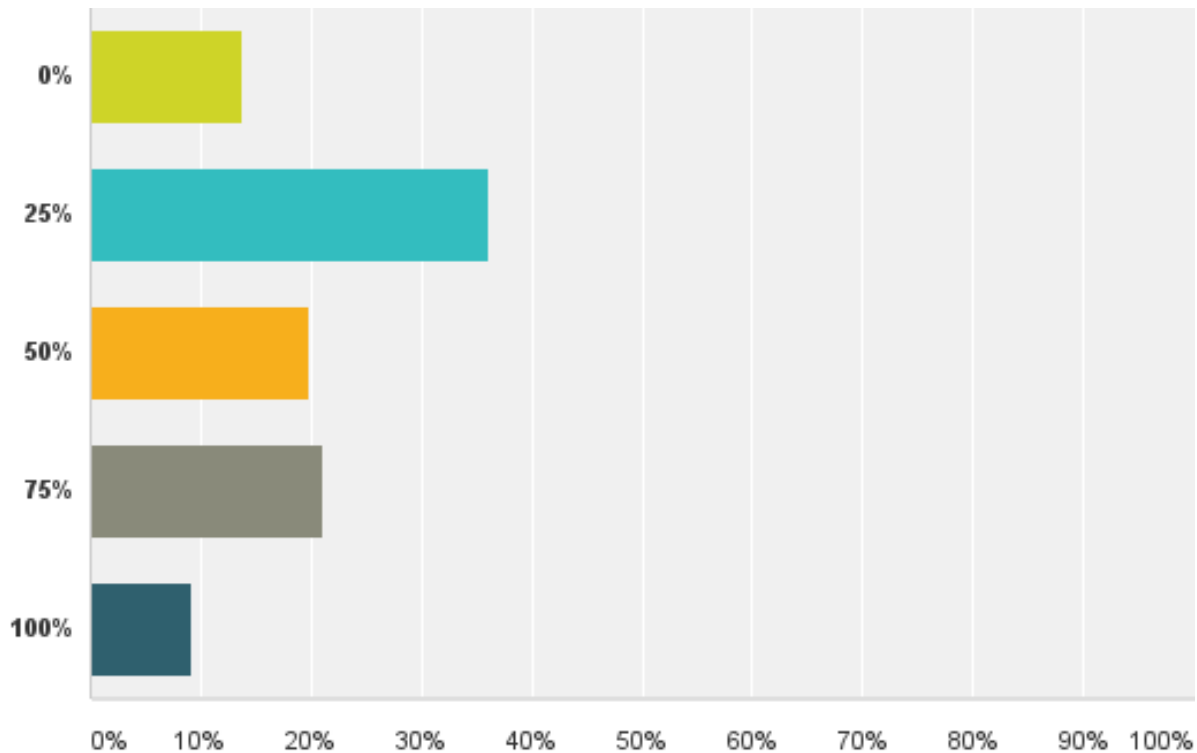
## Las PYMES confían cada vez más en la recuperación y en casi un 50% de los casos esperan incrementar su gasto en marketing en 2015



Opciones de respuesta	Respuestas	
Incrementar el gasto en marketing	<b>48,32%</b>	115
Mantener el gasto en marketing	<b>42,44%</b>	101
Reducir el gasto en marketing	<b>9,24%</b>	22
<b>Total</b>		<b>238</b>

Solo el 9% de las PYMES espera reducir su gasto de marketing en 2015, contra el 91% que espera incrementar o mantener el mismo gasto de marketing.

# ¿Qué porcentaje de tu gasto total en marketing es inversión en marketing en Internet y/o móviles?





## Solo el 14% de las PYMES no realiza acciones de marketing digital

Opciones de respuesta	Respuestas	
0%	<b>13,87%</b>	33
25%	<b>36,13%</b>	86
50%	<b>19,75%</b>	47
75%	<b>21,01%</b>	50
100%	<b>9,24%</b>	22
<b>Total</b>		<b>238</b>

Las PYMES Españolas confían en el marketing digital.

La mitad de las PYMES invierten el 50% de su gasto de marketing en digital.

Un 9% de las PYMES solo invierten en digital.



---

**[www.mdirector.com](http://www.mdirector.com)**

---