



Guía de Aplicación de marca Antevenio
Ámbito Comercial





UNA IMAGEN MUY VALIOSA

Nuestra imagen corporativa es un elemento clave a la hora de crear y establecer una identidad única y potente de Antevenio.

Gracias a ella, conseguimos transmitir valores tan importantes y consolidados en nuestra Compañía como son los de confianza, calidad y cercanía.

Hacer llegar a nuestros clientes estos valores de una forma clara y positiva requiere un pequeño esfuerzo de todos los que trabajamos con la marca.

Esta guía recoge los cuidados y normas de aplicación que tanto la marca principal como las marcas satélites de Antevenio, precisan para ser presentadas de una forma correcta, coherente, identificable y efectiva.

Con ello lograremos una imagen de Antevenio cada vez más fuerte, sólida y conocida por todos.



Guía básica
Normativa de uso

MARCA
ANTEVENIO
1.1

La marca ha sido concebida para utilizarla siempre que sea posible en su versión principal. No obstante, en aplicaciones donde no puede ser utilizada en su formato principal, disponemos de otras versiones autorizadas que se presentan a continuación.

Versión principal



Versiones autorizadas 2 tintas - 1tinta



***** Para situaciones excepcionales se podrá utilizar alguna versión no contemplada en este documento, pero deberá ser autorizada por la dirección de Marketing Corporativo de Antevenio.

◎ **TAMAÑO MÍNIMO** 1.2

Para conseguir una óptima reproducción de la marca Antevenio, ésta no podrá ser utilizada a un tamaño inferior a 35mm.

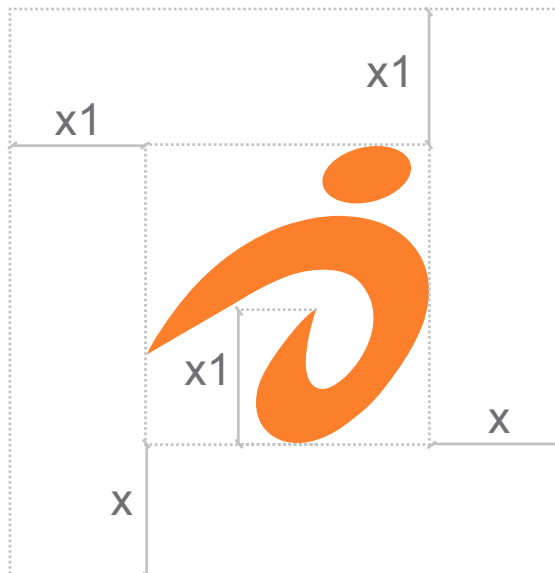


◎ **ESPACIO RESERVADO** 1.3

Protegemos la marca, con un área que no puede ser invadida por otros elementos, con la finalidad de conservar la integridad e impacto visual de la misma.



* Espacio reservado en la aplicación del **isotipo** de manera independiente



○ APLICACIÓN ISOTIPO 1.4

La aplicación independiente del isotipo separado del resto del logotipo en cualquiera de las versiones autorizadas se reserva para material corporativo y bajo la autorización de la dirección de Marketing Corporativo de Antevenio .



antevenio

○ COLORES DE LA MARCA 1.5

Es importante que siempre que se pueda, la marca Antevenio, se imprima en **tintas directas (Pantone)**. Cuando esto no sea posible, se utilizarán los porcentajes de cuatricromía que se indican.



Pantone 151

CMYK: 0% 64% 97% 0%
 RGB: 255/115/0
 Hexadecimal: # FF7300



Pantone 289

CMYK: 100% 91% 39% 48%
 RGB: 0 / 35 / 76
 Hexadecimal: # 00234C



Tinta Negra al 70%

CMYK: 0% 0% 0% 70%
 RGB: 112 / 112 / 112
 Hexadecimal: # 707070

Aplicación de cada sistema de color:

Sistema Pantone y CMYK:
 Material para impresión profesional.

Sistema de RGB:
 Material desarrollado para ser visualizado en pantalla.

Sistema Hexadecimal:
 Entorno web.

◎ **APLICACIÓN EN MERCHANDISING** 1.6

La aplicación en merchandising se hará siempre **partiendo de la marca principal como primera opción** y en su defecto se podrá utilizar cualquiera de las versiones autorizadas.

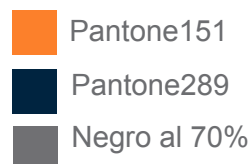
Es importante que, siempre que sea posible, la marca aplicada en merchandising vaya acompañada de la url del web corporativo: www.antevenio.com.

Por motivos de la calidad de la impresión más habitual en merchandising (serigrafía o digital) se podrá prescindir del Claim de la compañía que va incluido en la marca, "Anticipation e-Marketing".

Si por motivo de tamaño no se puede utilizar el logotipo completo (baja legibilidad del nombre), se podrá utilizar solamente la palabra Antevenio+url en cualquiera de sus versiones de color autorizadas. O el Isotipo conviviendo con la url corporativa.

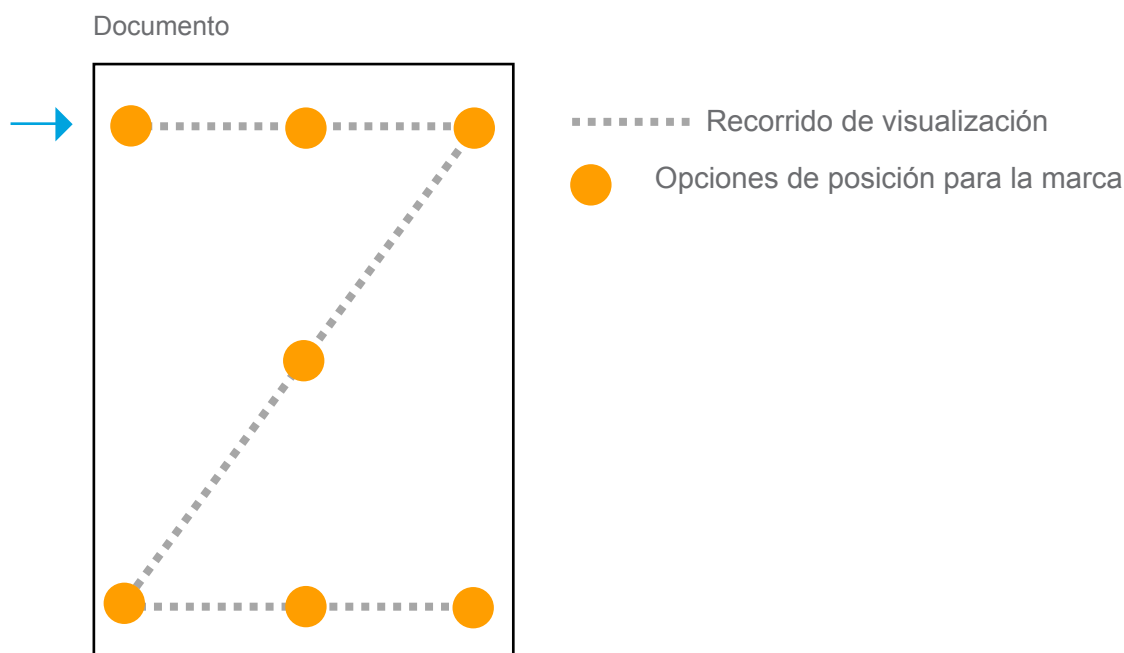
antevenio
www.antevenio.com


www.antevenio.com



◎ **POSICIÓN DE LA MARCA** 1.7

La posición de la marca, dentro del diseño, tanto en material corporativo como en piezas promocionales se hará respetando la teoría de la visualización en Z.



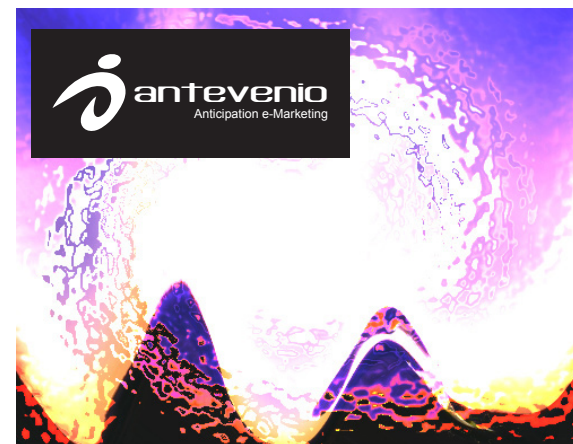
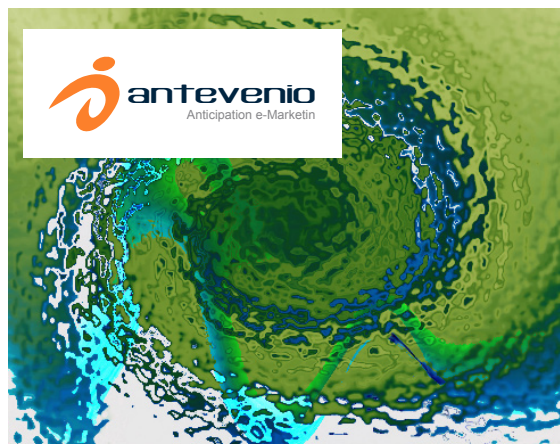
◎ **APLICACIONES SOBRE FONDOS DE COLOR Y FOTOGRAFÍCOS**

1.8

Como norma general, el logotipo ha de tener una visualización óptima y completa sobre cualquier fondo de color o fotográfico sobre el que se aplique.

Siempre se intentará aplicar la marca directamente sobre el fondo, en cualquiera de sus colores autorizados, sin caja que lo enmarque y en una posición notoria.

En el caso de que no sea posible se podrá incluir sobre una caja blanca o negra (en su versión negativa) respetando las distancias del espacio reservado antes indicado.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA **1.9**

Todas las versiones que no cumplan con los criterios definidos en este documento, no serán válidas por lo que no podrán ser publicadas. A continuación mostramos algunos de los errores más frecuentes en la utilización de la marca.



* No se podrán variar las proporciones entre isotipo y el nombre definidos en la versión principal



* Nunca recuadrar la marca.



* No se permite cambiar la disposición original de la marca.



* Nunca alterar los colores de los elementos que componen la marca



* No se permite mezclar elementos de varias versiones autorizadas





Guía básica
Normativa de uso
Marcas satélite

◎ **MARCAS SATÉLITE** **2.1**

Asociadas a los productos y servicios de Antevenio, existen marcas satélite que comparten la estética con la marca principal. **Todas ellas deben respetar la Normativa de Uso de la Guía Básica (apartado número 1 de este documento).**

Algunas de estas marcas disponen de peculiaridades frente a la marca principal sobre las que vamos a profundizar en este apartado.



MARCA
CENTROCOM
2.1

La marca ha sido concebida para utilizarla siempre que sea posible en su versión principal. No obstante, en aplicaciones donde no puede ser utilizada en su formato principal, disponemos de otras versiones autorizadas que se presentan a continuación. También se define el espacio reservado específico para esta marca y sus colores.

Versión principal



Versiones autorizadas 1 tinta



Espacio reservado



Colores de la marca



Pantone 151

CMYK: 0% 64% 97% 0%

RGB: 255/115/0

Hexadecimal: # FF7300



Pantone 289

CMYK: 100% 91% 39% 48%

RGB: 0 / 35 / 76

Hexadecimal: # 00234C



La aplicación de la marca Centrocom deberá atenerse a la normativa de uso de la **Guía básica de la marca principal: Antevenio** (apartado número 1 de este documento)

MARCA **CORREODIRECT** **2.2**

La marca ha sido concebida para utilizarla siempre que sea posible en su versión principal. No obstante, en aplicaciones donde no puede ser utilizada en su formato principal, disponemos de otras versiones autorizadas que se presentan a continuación. También se define el espacio reservado específico para esta marca y sus colores.

Versión principal



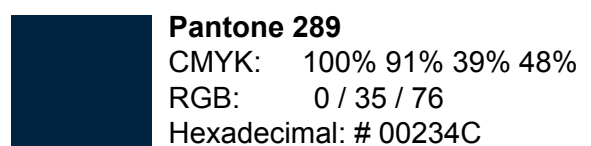
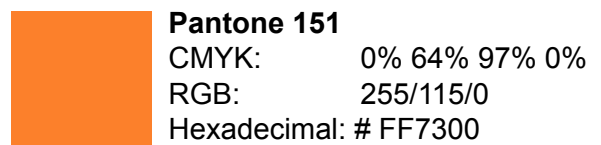
Versiones autorizadas 1 tinta



Espacio reservado



Colores de la marca



La aplicación de la marca CorreoDirect deberá atenerse a la normativa de uso de la **Guía básica de la marca principal: Antevenio** (apartado número 1 de este documento)

MARCA
NETFILIA
2.3

La marca ha sido concebida para utilizarla siempre que sea posible en su versión principal. No obstante, en aplicaciones donde no puede ser utilizada en su formato principal, disponemos de otras versiones autorizadas que se presentan a continuación. También se define el espacio reservado específico para esta marca y sus colores.

Versión principal



Versiones autorizadas 1 tinta



Espacio reservado



Colores de la marca



Pantone 151

CMYK: 0% 64% 97% 0%

RGB: 255/115/0

Hexadecimal: # FF7300



Pantone 289

CMYK: 100% 91% 39% 48%

RGB: 0 / 35 / 76

Hexadecimal: # 00234C



La aplicación de la marca Netfilia deberá atenerse a la normativa de uso de la **Guía básica de la marca principal: Antevenio** (apartado número 1 de este documento)

○ **MARCA** **MDIRECTOR** **2.4**

La marca ha sido concebida para utilizarla siempre que sea posible en su versión principal. No obstante, en aplicaciones donde no puede ser utilizada en su formato principal, disponemos de otras versiones autorizadas que se presentan a continuación. También se define el espacio reservado específico para esta marca y sus colores.

Versión principal



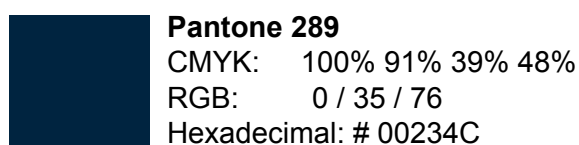
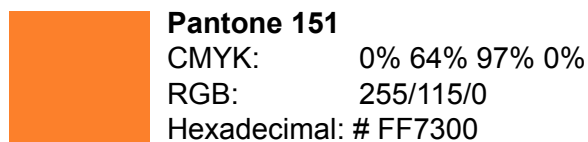
Versiones autorizadas 1 tinta



Espacio reservado



Colores de la marca



La aplicación de la marca Mdirector deberá atenerse a la normativa de uso de la **Guía básica de la marca principal: Antevenio** (apartado número 1 de este documento)

**MARCA
SHOPALL
2.5**

La marca ha sido concebida para utilizarla siempre que sea posible en su versión principal. No obstante, en aplicaciones donde no puede ser utilizada en su formato principal, disponemos de otras versiones autorizadas que se presentan a continuación. También se define el espacio reservado específico para esta marca y sus colores.

Versión principal



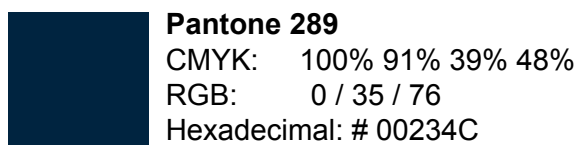
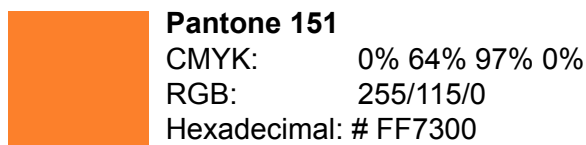
Versiones autorizadas 1tinta



Espacio reservado



Colores de la marca



La aplicación de la marca Shopall deberá atenerse a la normativa de uso de la **Guía básica de la marca principal: Antevenio** (apartado número 1 de este documento)

MARCA ANTEVENIO MOBILE 2.6

La marca ha sido concebida para utilizarla siempre que sea posible en su versión principal. No obstante, en aplicaciones donde no puede ser utilizada en su formato principal, disponemos de otras versiones autorizadas que se presentan a continuación. También se define el espacio reservado específico para esta marca y sus colores.

Versión principal



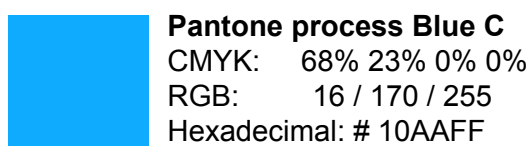
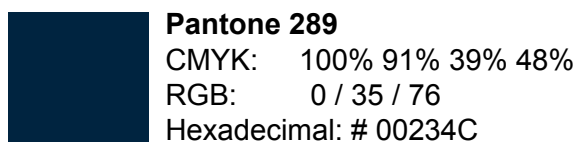
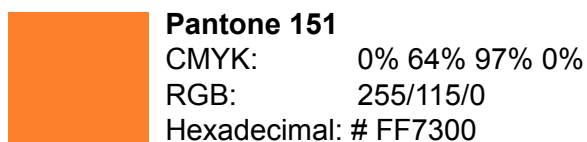
Versiones autorizadas 2 tintas / 1 tinta



Espacio reservado



Colores de la marca



La aplicación de la marca Antevenio Mobile deberá atenerse a la normativa de uso de la **Guía básica de la marca principal: Antevenio** (apartado número 1 de este documento)



Guía básica
Tipografías y colores

TIPOGRAFÍAS ASOCIADAS A LA MARCA

3.1

Las familias tipográficas primarias son la Arial y Century Gothic. Se utilizarán como base en textos y aplicaciones corporativas.

La tipografía con la que están escritas tanto la marca principal Antevenio como sus marcas satélites, es la Regenerate (BRK) Regular. Esta tipografía no se utilizará para ninguna otra aplicación que no sea la marca. En algunas de las marcas satélites se ha modificado la tipografía original, por una cuestión de proporciones, por lo que se recomienda usar siempre los archivos vectoriales para el uso de las marcas.

ARIAL

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Rounded MT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFÍAS ASOCIADAS A LA MARCA

3.1

Century Gothic

Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regenerate (BRK)

Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

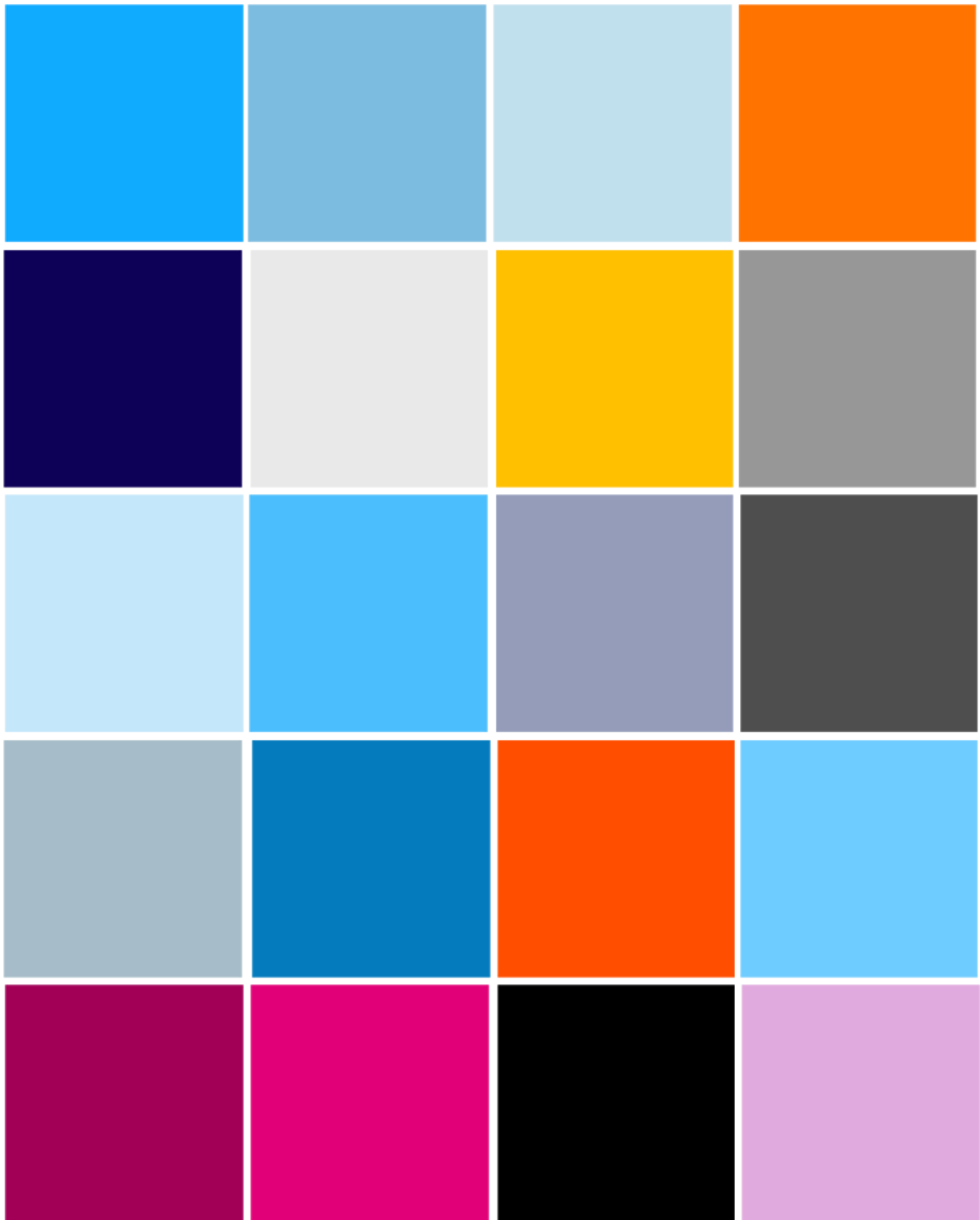


Esta tipografía sólo se podrá usar para la marca, en ningún caso para titulares o texto continuo.

◎ **GUÍA DE COLORES FRIENDLY.**

3.2

Los colores se muestran a continuación no pertenecen a la normativa de uso ni existe ningún tipo de condición o exigencia de uso asociado a ellos. Es una gama de colores afines a Antevenio y todas sus marcas y se podrá utilizar como guía de apoyo si el diseñador lo considera oportuno.





Gracias por respetar las pautas definidas en este documento y cuidar de nuestra imagen.

Para cualquier duda o consulta que pueda surgir acerca de este documento, debe dirigirse a la Dirección de Marketing Corporativo de Antevenio:

email: jmera@antevenio.com

Teléfono: +34 91 414 91 91