

ANTEVENIO

RAPPORT D'ACTIVITÉ PREMIER SEMESTRE 2008

ANTEVENIO

RAPPORT D'ACTIVITÉ PREMIER SEMESTRE 2008

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

Premier Semestre 2008

SITUATION DES ACTIVITÉS ET DES RÉSULTATS DU GROUPE ANTEVENIO DURANT LE PREMIER SEMESTRE 2008

1. Chiffre d'affaires et résultats consolidés du Groupe

Les sociétés faisant partie du périmètre de consolidation durant le premier semestre 2008 étaient les suivantes :

Centrocom Cyber, S.L., consolidée par la méthode d'intégration globale.

Europermission, S.L., consolidée par la méthode d'intégration proportionnelle

Marketing Manager de Servicios, S.L., consolidée par la méthode d'intégration globale.

Netfilia Interactiva, S.A., consolidée par la méthode d'intégration globale.

Antevenio S.R.L., consolidée par la méthode d'intégration globale.

Durant le premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé a été de 10,8 millions d'euros, ce qui représente une augmentation de 81 % par rapport au chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2007 qui avait atteint la somme de 5,9 millions d'euros.

Le montant net du chiffre d'affaires, après déduction des remises sur ventes publicitaires, a atteint le montant de 10,3 millions d'euros.

Les frais d'exploitation, incluant les frais de vente et excluant les amortissements et les dotations aux provisions, ont connu une progression de 77,2 %. Par conséquent, il y a eu une augmentation inférieure au chiffre d'affaires.

Le résultat consolidé du premier semestre s'élève à 1,94 millions d'euros face aux 0,89 millions d'euros du premier semestre 2007, et le résultat consolidé avant impôts est de 2,11 millions d'euros.

Les comptes consolidés du Groupe Antevenio sont présentés suivant la réglementation internationale de comptabilité IFRS.

2. 80% de l'activité en marketing à la performance

Au premier semestre 2008, ANTEVENIO a surperformé son marché de référence, avec une croissance organique de 42 % (hors sociétés acquises), alors que, sur la même période, le marché espagnol progressait de 28 % (source infoadex).

Surtout, l'évolution de l'activité est réalisée conformément à la stratégie de croissance annoncée : tous les pôles stratégiques de marketing à la performance ont cru significativement, pour représenter au total 80 % du chiffre d'affaires du Groupe.

3. Accélération de l'effet de levier sur la rentabilité

Cette stratégie de croissance et de valeur se traduit par une accélération de l'effet de levier sur la rentabilité.

Avec une marge brute toujours élevée, à 46,0 % du C.A. (contre 50,4 % au S1 2007 et 44,1 % au S1 2007 pro-forma), une maîtrise de la hausse des charges fixes d'exploitation (+ 45 % sur le semestre), le résultat d'exploitation a plus que doublé sur la période, pour s'établir à 1,94 M€, un niveau proche de celui atteint sur douze mois en 2007 (2,11 M€).

4. Une structure financière encore renforcée : 9,3 M€ de trésorerie à fin juin 2008

Les bons résultats du semestre se concrétisent par un doublement de la capacité d'autofinancement, et près de 2 M€ de flux de trésorerie d'activité dégagés en six mois. La trésorerie de fin de période se monte ainsi à 9,3 M€, laissant à ANTEVENIO un bilan encore renforcé pour aborder sa stratégie de développement.

5. 2008: confirmation des objectifs

Disposant d'un réseau unique en Europe du Sud et d'une offre globale de marketing interactif, ANTEVENIO est parfaitement positionné pour poursuivre sa stratégie de conquête rapide et rentable :

- par le développement des métiers autour de la performance ;
- par une veille active et raisonnée en termes de croissance externe.