



Antevenio sitúa sus ventas semestrales en 11,1 millones de euros

Madrid, 24 de Julio de 2013. Antevenio ha hecho pública hoy en Alternext-NYSE su cifra de negocios correspondiente al primer semestre de 2013. La compañía ha registrado una caída de las ventas del 10% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 11,1 millones de euros. La desfavorable situación económica de España, así como las inversiones realizadas en la oficina de París para potenciar el negocio en el mercado francés tras la adquisición de Clash Media (hoy Antevenio Publicité) han lastrado los números del Grupo, que prevé presentar pérdidas en los resultados semestrales, que hará públicos el próximo 16 de octubre.

Para el segundo semestre, las perspectivas mejoran y el Grupo vaticina volver a ofrecer beneficios. La actividad internacional continúa incrementando su peso y representa ya el 52% de la cifra de negocios, frente al 43% que suponía en el primer semestre de 2012. Además, el negocio de portales propios orientados a la generación de leads –que es la actividad de mayor margen genera–, ha crecido este semestre un 15% y se han lanzado nuevos proyectos como la versión francesa del portal Ofelix.com (fr.ofelix.com). Además de en Francia y España, Antevenio está presente en Gran Bretaña, Italia, México y Argentina. La compañía no tiene endeudamiento financiero y dispone de una tesorería de 4,4 millones de euros que le permite seguir apostando por la internacionalización y el desarrollo de su negocio independientemente de la coyuntura económica.

Sobre Antevenio:

Fundada en 1997, Antevenio ofrece una amplia gama de servicios de marketing digital a través de audiencias propias y sindicadas, así como a través de su red publicitaria. Sus equipos aportan a las marcas y las tiendas online respuestas innovadoras y adaptadas a sus necesidades de notoriedad, captación y fidelización de clientes. Cotiza en bolsa en el mercado Alternext-NYSE de París desde febrero de 2007 y tiene como accionistas de referencia a la familia Rodés y Corporación Financiera Alba. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Londres, Buenos Aires, y México D.F., Antevenio ha construido un modelo de negocio sustentado en eficacia, calidad, tecnología y profesionalidad. El Grupo realizó una cifra de negocios de 25,4 millones de euros en 2012.

Para más información

María Feijoo
Departamento de Comunicación
914149191 – mfeijoo@antevenio.com