

## Antevenio cierra el ejercicio 2012 con un Ebitda de 2, 8 millones de euros

- *La empresa española de publicidad cotizada en Alternext alcanzó una cifra de negocio de 25,4 millones de euros (un 5% más que en 2012).*
- *La actividad internacional de la compañía supone ya alrededor de la mitad de la facturación.*
- *Sin deuda financiera, Antevenio dispone de una tesorería por valor de 4,4 millones de euros para hacer frente a su estrategia de expansión en los próximos años.*

**Madrid, 24 de Abril de 2013.** La compañía de publicidad online y marketing interactivo Antevenio ha presentado esta tarde sus resultados financieros correspondientes a 2012. La empresa ha elevado su cifra de negocio hasta los 25,4 millones de euros, un 5% más que en el mismo periodo de 2011, marcando un nuevo récord de facturación para la compañía. El Ebitda del grupo se situó en 2,8 millones de euros, lo que implica un retroceso del 26% respecto a los 3,8 millones de euros registrados en 2011. El incremento de las provisiones para hacer frente a eventuales insolvencias de clientes y las inversiones realizadas para continuar con el plan de internacionalización iniciado hace cinco años y la recesión económica en España han impactado al beneficio neto del grupo, que se situó en 300.000 euros, con una caída del 77% frente a 2011.

Las perspectivas a medio plazo, no obstante, son optimistas. Joshua Novick, Consejero Delegado de Antevenio afirma: "La actividad fuera de España supone ya la mitad de la facturación del Grupo y por otra parte continuamos diversificando nuestra actividad y potenciando el *performance* marketing, retribuido en función de los resultados obtenidos para el anunciante".

Sin deuda financiera y con una tesorería de 4,4 millones de euros, Antevenio dispone de una capacidad financiera intacta para afrontar los próximos años. Además de en Madrid y Barcelona, Antevenio cuenta con oficinas en Londres, París, Milán, Buenos Aires y México.

### **Sobre Antevenio:**

Antevenio lleva 15 años operando en el sector del marketing digital en España y actualmente ofrece servicios de publicidad web y móvil, marketing de resultados e email marketing, gracias a una base de datos global con 23 millones de registros. Desde 2007 cotiza en bolsa -Alternext - NYSE de París- y tiene como accionistas de referencia a la familia Rodés y a Corporación Financiera Alba. Con oficinas en Madrid, Barcelona, París, Londres, Milán, Buenos Aires y México, Antevenio ha construido un modelo de negocio propio sustentado en eficacia, calidad, experiencia, tecnología y profesionalidad.

**Para más información:**

María Feijoo  
Directora de Comunicación Corporativa  
[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)  
tel: +34 - 91 414 91 14  
e-mail: [mfeijoo@antevenio.com](mailto:mfeijoo@antevenio.com)  
Marqués de Riscal 11 - 2º - 28010 Madrid (España)