

La operación se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización

Antevenio consolida su presencia en Francia al adquirir la empresa Clash Media

- *La empresa española de publicidad fundada en 1997 cotiza en el mercado galo Alternext desde 2007.*
- *Con esta compra, se espera que la facturación internacional de la compañía pase del 33 al 50% a final de este ejercicio.*

Madrid, 10 de Septiembre de 2012. Antevenio, líder en publicidad online y marketing interactivo en el sur de Europa, ha adquirido la firma francesa [Clash Media France](#), especialista en generación de leads e email marketing. Con esta operación, Antevenio refuerza su posición en el mercado francés al incorporar al grupo a una sociedad que facturó 3 millones de euros en 2011, con 11 empleados, una sólida cartera de clientes y dueña de una base de datos de 4 millones de contactos opt-in.

La compra se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización iniciada por Antevenio en 2007 y que con la coyuntura española cobra más sentido que nunca. Esta adquisición implica que la facturación internacional de la compañía pase de representar un tercio en 2011 a superar el 50% en el segundo semestre de 2012. Además de en Francia y España, Antevenio está presente en Gran Bretaña, Italia, México y Argentina.

Fundada en 2009, Clash Media intermedia entre anunciantes y consumidores a través de portales específicos de generación de leads, produciendo cada año dos millones de contactos útiles. [Clash-Media](#) se dirige a la audiencia precisa solicitada por cada anunciante y genera unos dos millones de clientes potenciales por año para anunciantes de todo el mundo, como Nissan, Casino, Brandalley o Nestlé.

Joshua Novick, Consejero Delegado de Antevenio afirma: "Francia es uno de nuestros mercados naturales, ya que cotizamos en el Alternext desde 2007 y tenemos cierta notoriedad en el mercado. La adquisición de Clash Media es un paso firme de cara a intensificar la estrategia de internacionalización, que comenzamos hace cinco años. Sin deuda financiera y con una tesorería de 5,5 millones de euros, Antevenio dispone de una capacidad financiera intacta para afrontar los estratégicos de los próximos años."

Sobre Antevenio:

Antevenio lleva 15 años operando en el sector del marketing digital en España y actualmente ofrece servicios de publicidad web y móvil -con su red Antevenio Rich&Reach-, marketing de resultados- a través de Mamvo Performance- comercio electrónico -con Shopall.com- e email marketing, gracias a una base de datos con 13 millones de registros. Desde 2007 cotiza en bolsa -Alternext - NYSE de París- y tiene como accionistas de referencia a la familia Rodés y a Corporación Financiera Alba. Con oficinas en Madrid, Barcelona, París, Londres, Milán, Buenos

Aires y México, Antevenio ha construido un modelo de negocio propio sustentado en eficacia, calidad, experiencia, tecnología y profesionalidad.

Para más información:

María Feijoo

Directora de Comunicación Corporativa

www.antevenio.com

tel: +34 - 91 414 91 14

e-mail: mfeijoo@antevenio.com

Marqués de Riscal 11 - 2º - 28010 Madrid (España)