



Clôture par anticipation du Placement Global destiné au Investisseurs Institutionnels

PARIS, le 5 février 2007

Devant le succès rencontré par le Placement Global, et conformément à la note d'opération visée par l'AMF, **ANTEVENIO** a clôturé ce jour, par anticipation, la période de souscription réservée aux investisseurs institutionnels initialement programmée du 25 janvier au 6 février 2007.

Les Investisseurs Institutionnels ont répondu très favorablement à l'opération, témoignant de leur confiance dans le management et le potentiel d'**ANTEVENIO**.

La première société espagnole s'introduire sur Alternext

ANTEVENIO, leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, apporte des réponses complètes et innovantes aux enjeux de conquête et de fidélisation des marques sur Internet. Depuis 1997, **ANTEVENIO** a construit son leadership, tirant profit de la croissance des usages de l'internet et du recours croissant à ce média pour mettre en œuvre des stratégies publicitaires et marketing performantes.

Les plus grandes agences de conseil en marketing interactif ainsi que des annonceurs prestigieux font depuis 10 ans confiance à **ANTEVENIO**, démontrant ainsi la validité de son positionnement et la pertinence de son offre.

Cette opération d'introduction en Bourse serait la première d'une société espagnole sur Alternext. L'instruction du dossier est menée avec la délégation complète des autorités espagnoles (CNMV) à l'AMF.

Pour les particuliers, la souscription continue jusqu'au mardi 6 février 2007, 17h, conformément aux modalités de l'opération

Calendrier de l'opération

- | | |
|-----------------------|---|
| ▪ 25 janvier 2007 | Ouverture de l'Offre Publique
Ouverture du Placement Global |
| ▪ 26 janvier 2007 | Publication du résumé du prospectus dans la presse |
| ▪ 6 février 2007, 17h | Clôture de l'Offre Publique et du Placement Global |
| ▪ 7 février 2007 | Fixation du prix des actions
Avis de résultat d'Euronext Paris sur l'Offre Publique
Première cotation des actions
Communiqué sur le dimensionnement final de l'Offre Publique et du Placement Global et sur le prix des actions et le taux de service des particuliers |
| ▪ 12 février 2007 | Règlement et livraison des actions |
| ▪ 13 février 2007 | Premières négociations sur le marché Alternext d'Euronext Paris |

Listing Sponsor



Intermédiaire financier en charge du placement



A propos d'ANTEVENIO

ANTEVENIO est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et Centrocom, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, **ANTEVENIO** a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé de 6,2 M€, pour une marge nette de 13%.

Vos contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

ACTIFIN

Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

AVENIR FINANCE

Simon Quiret
Guillaume Anselin
Tél : 01.70.08.08.05
s.quiret@avenirfinance.fr
g.anselin@avenirfinance.fr

www.antevenio.com

Le prospectus visé par l'Autorité des Marchés Financiers et constitué :

- du document de base de la société Antevenio enregistré par l'Autorité des Marchés Financiers le 12 janvier 2007 sous le n° I.07 - 003,
- de la Note d'Opération (qui contient le résumé du prospectus) visée par l'Autorité des Marchés Financiers le 24 janvier 2007 sous le n° 07-025

est disponible sans frais au siège social de la Société, Calle Marqués de Riscal, 11 2a planta - 28010 Madrid (SPAIN) ainsi qu'en version électronique sur le site de l'AMF (www.amf-france.org) et sur celui de la Société (www.antevenio.com).

Tout investissement en action comporte des risques, les investisseurs sont invités à se reporter au chapitre facteurs de risques du prospectus.