



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010 : 10,1 M€, + 12%

La reprise de la croissance valide la stratégie de développement

Madrid, le 26 juillet 2010

Au premier semestre 2010, le groupe ANTEVENIO (Alternext – ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, a renoué avec la croissance, avec un chiffre d'affaires de 10,1 M€. La progression de 12% de l'activité du groupe (+3% à périmètre constant) valide la stratégie déployée, qui s'appuie notamment sur le développement de l'offre de portails propriétaires.

| Au 30 juin, en M€ | 2010 | 2009 | % Var 10 / 09 |
|---|-------------|------------|-----------------|
| Emailing | 1,5 | 1,1 | + 36,4 % |
| Régie publicitaire interactive | 3,0 | 2,6 | + 15,4 % |
| Performance | 3,6 | 4,4 | -38,03 % |
| Portails dont Shopall.es ⁽¹⁾ | 3,3 | 2,0 | +65,0% |
| Chiffre d'affaires total ⁽²⁾ | 10,1 | 9,0 | + 12,2 % |
| <i>Chiffre d'affaires net ⁽³⁾</i> | 9,5 | 8,5 | + 11,8 % |

(1) Acquis en décembre 2009, intégré dans les comptes au 1^{er} janvier 2010

(2) Hors ventes intragroupes : 1,3 M€ au S1 2010 vs 1,1 M€ au S1 2009

(3) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Emailing : développement porté par l'international

Le chiffre d'affaires Emailing (13,2 % du C.A.), stable en Espagne est principalement porté par le développement de l'offre du groupe en Italie (Postadiretta) et, en Amérique Latine, par l'intégration du partenaire Direct Latam, acquis fin 2009.

Régie publicitaire interactive : la position de leader permet de surperformer le marché

Le chiffre d'affaires Régie publicitaire interactive (26,3 % du C.A.) progresse de 15,4 %, poursuivant le même rythme de progression de 2009. Le réseau Antevenio, Média, 2^{ème} réseau d'audience en Espagne (13,5 millions de V.U. source Nielsen Juin 2010), continue de séduire les annonceurs, dans un marché caractérisé par une meilleure tendance, après une mauvaise année 2009. Paramount et Viacom Espagne (MTV) sont les principales signatures du semestre.

Performance : un modèle aux résultats, directement impacté par la crise économique

Le chiffre d'affaires Performance (31,6 % du C.A.), est toujours impacté par le report des investissements des grands annonceurs, tels que les institutions financières.

Portails : poursuite de la stratégie de développement de l'offre propriétaire

Portails (29,0 % du C.A.) : l'évolution de cette activité reflète la stratégie de développement propriétaire annoncée par le Groupe. La thématique emploi est une source de croissance, avec les succès des portails Oficinaempleo (en Espagne) et Cliccalavoro (en Italie). Le lancement de nouveaux portails (comme

Misoutlets) et l'acquisition de shopall dans les domaines respectifs des bonnes affaires et des guides d'achat en ligne participent également à la croissance de cette activité.

Perspectives de rentabilité

Les autres activités développées par le groupe ne produisent pas encore leur plein effet et pèseront sur les charges du semestre: la mise en place d'une équipe dédiée au développement international (ouverture notamment d'un bureau à Paris) et le lancement de l'offre Antevenio Mobile ne contribuent pas encore significativement au chiffre d'affaires.

Tenant compte de ces éléments, **ANTEVENIO** anticipe une rentabilité semestrielle en deçà des objectifs annuels. Toutefois, le groupe réaffirme ses ambitions pour l'ensemble de l'exercice 2010 : croissance à deux chiffres de l'activité et marge opérationnelle supérieure à 10 % du chiffre d'affaires.

Prochain communiqué

Publication des résultats semestriels 2010, le **mardi 19 octobre 2010** (après Bourse).

A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie. **Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

www.antevenio.com

actifin

Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr