



Chiffre d'affaires 2007 : 14,6 M€, +73 %

**Chiffre d'affaires 2007 pro-forma : 16,6 M€
Antevenio double de taille**

Madrid, le 18 février 2008

ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie un chiffre d'affaires 2007 (non audité) en très forte progression (+73 %). La croissance organique élevée, + 45 %, a été complétée par deux acquisitions stratégiques, qui ont totalement redimensionné le Groupe depuis son introduction sur Alternext, en février 2007. Le chiffre d'affaires 2007 pro-forma⁽¹⁾ s'établit à 16,6 M€, soit le double du chiffre d'affaires 2006.

Au 31 décembre, en M€ (non audité)	2007	2006	% Var 07/06	2007 pro-forma ¹
Antevenio Direct	2,96	2,65	+ 11,7 %	2,96
Antevenio Media	4,09	2,33	+ 75,5 %	4,09
Antevenio Comunidades	1,18	0,33	+ 257,6 %	1,18
Netfilia ²	1,31	-	-	1,58
Centrocom (Lead Management ³)	4,61	3,56	+ 29,5 %	4,61
Antevenio Italia (Webnation ⁴)	1,25	-	-	3,01
Chiffre d'affaires total⁵	14,57	8,42	+ 73,0 %	16,6
<i>Chiffre d'affaires Net⁶</i>	<i>13,68</i>	<i>7,93</i>	<i>+ 72,5 %</i>	<i>15,7</i>

(1) Chiffre d'affaires intégrant les sociétés acquises (Netfilia et Webnation) sur 12 mois en 2007

(2) Netfilia est consolidée dans les comptes à partir du 01/04/07.

(3) Lead Management : sourcing et gestion de profils de prospects hautement qualifiés pour les transformer en clients

(4) Webnation est consolidée dans les comptes à partir du 01/09/07

(5) Hors ventes intragroupes : 835 K€ en 2007 vs 460 K€ en 2006

(6) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Une croissance organique forte démontrant le succès du modèle Antevenio

Antevenio démontre la solidité de son positionnement en Espagne, par une croissance forte sur son activité historique (Direct, Média et Centrocom) et par le démarrage réussi de Comunidades.

De nouveaux annonceurs renommés sont venus rejoindre les références du Groupe, comme Selftrade, Inversis, Seguros santa lucia, i-banesto, Freedom finance, Salvat.

Au final, la croissance organique ressort à 45 %, soit un niveau de performance notable.

Deux acquisitions réussies, mise en œuvre rapide de la stratégie de développement

Parallèlement au développement organique, Antevenio a réalisé l'acquisition de deux sociétés. Ces deux opérations démontrent la capacité d'Antevenio à intégrer rapidement des sociétés et mettre en œuvre la stratégie de développement annoncée lors de son introduction sur Alternext.

Netfilia, un des tous premiers réseaux d'affiliation en Espagne, est intégré depuis avril 2007. Cette entité est appelée à intégrer l'activité de Comunidades à l'avenir. En 2007, Netfilia a réalisé un chiffre d'affaires de 1,58 M€, en croissance de 84 %.

Antevenio Italia (Webnation) illustre la volonté d'Antevenio de se développer rapidement à l'international. Créée en 2004 et basée à Milan, Antevenio Italia (WEBNATION) est un spécialiste du marketing interactif, particulièrement positionné sur les activités de génération de contacts, le « Lead Management ». En 2007, Webnation a réalisé un chiffre d'affaires de 3 M€, en croissance de 58 %.

Confirmation des objectifs de progression de la rentabilité

Cette performance commerciale s'est réalisée dans la préservation des marges : en termes de rentabilité, malgré un 2^{ème} semestre qui intégrera une marge brute historiquement moins forte et un taux d'I.S. normatif, la forte amélioration des marges est confirmée sur l'ensemble de l'année.

Des perspectives favorables et des moyens financiers importants pour 2008

Dans un environnement de la publicité interactive très favorable en Europe, Antevenio anticipe un nouvel exercice de croissance en 2008.

Avec une trésorerie supérieure à 8 M€ à fin décembre 2007, le groupe dispose de tous les moyens financiers pour continuer dans l'accélération de son développement.

> Prochain communiqué : Résultats annuels 2007, mercredi 9 avril 2008 (après Bourse) <

A propos d'ANTEVENIO

ANTEVENIO est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et Centrocom, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, **ANTEVENIO** a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 M€. **ANTEVENIO** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007.

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com



Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com