



Résultats semestriels 2010

Antevenio renoue avec la croissance Rentabilité temporairement obérée par les nouvelles activités

- Chiffre d'affaires net : + 13,8 %
- Marge Brute / C.A.: + 2 points
 - REX / C.A. : 8,6 %
 - R.N / C.A. : 4,7 %

Madrid, le 19 octobre 2010

ANTEVENIO (Alternext – ALANT) leader espagnol du marketing interactif publie ses résultats semestriels 2010 arrêtés au 30 juin 2010. Comme annoncé, la stratégie de développement se traduit par un retour à la croissance, y-compris organique (+ 5 %). Parallèlement, les nouvelles activités développées (offres et pays) ne contribuent pas encore à la croissance, mais elles pèsent temporairement sur la rentabilité. Le taux de marge opérationnelle ressort toutefois à 8,6 % du chiffre d'affaires. Antevenio anticipe une amélioration des marges au second semestre, toujours dans un contexte de progression du développement.

Au 30 juin, en M€	2010 ⁽¹⁾	2009	% Var 10 / 09
Chiffre d'affaires total	10,20	9,00	+ 13,4 %
Chiffre d'affaires net⁽¹⁾	9,66	8,48	+ 13,8 %
% Marge Brute / C.A. net	56,0 %	54,0 %	+ 2,0 pt
Total charges d'exploitation	8,83	7,24	+ 22,0 %
Résultat d'exploitation <i>en % du C.A. net</i>	0,83 8,6 %	1,24 14,7 %	- 31,8 %
Résultat courant avant impôts	0,84	1,36	- 35,7 %
Impôt sur les sociétés	0,42	0,45	- 21,6 %
Résultat net consolidé <i>en % du C.A. net</i>	0,45 4,7 %	0,92 10,9 %	-51,3 %
Résultat net part de Groupe	0,31	0,69	-55,8 %

(1) Dont Shopall acquis en décembre 2009, intégré dans les comptes au 1er janvier 2010

(2) Chiffre d'affaires net des remises sur ventes publicitaires

Reprise de la croissance, résultat de la stratégie de développement interne et externe

Au 1^{er} semestre 2010, le chiffre d'affaires d'**ANTEVENIO** a progressé de 13,8 % par rapport au 1^{er} semestre 2009 (+ 5 % à périmètre identique hors Shopall), reflétant la stratégie de croissance, qui s'appuie notamment sur le développement de l'offre de portails propriétaires :

- > acquisitions ciblées : intégration du guide de shopping en ligne Shopall et de la société Direct Latam spécialisée dans le marketing direct en Amérique Latine ;
- > développement de nouvelles activités, comme le marketing mobile ;
- > ouverture de nouveaux pays comme la France ou le Royaume-Uni, permettant la mise en œuvre rapide de synergies commerciales et de « cross-selling » entre les pays : campagnes internationales, duplication de portails propriétaires dans plusieurs langues, etc...

Au final, le chiffre d'affaires net consolidé ressort à 9,66 M€ au 30 juin 2010, contre 8,48 M€ au 30 juin 2009. Après trois semestres consécutifs de recul de l'activité, le retour à la croissance est d'autant plus significatif (+ 28 % de S2.09 à S1.10), qu'il permet à **ANTEVENIO** de retrouver les niveaux d'activités connus en 2008.

./..

8,6 % de marge opérationnelle malgré les charges de développement

Au premier semestre 2010, les charges d'exploitation ont progressé de 22 %, témoignant des efforts déployés par le Groupe pour renouer avec la croissance. Les effectifs sont notamment passés de 98 à 144 personnes sur la période.

Par ailleurs, la hausse des charges d'exploitation doit être analysée au regard du développement des nouvelles activités, dont la contribution au chiffre d'affaires est encore limitée : avec un chiffre d'affaires de 0,45 M€ au premier semestre, leur contribution au résultat d'exploitation est négative, à hauteur de 400 K€.

Au final, malgré ces choix de développement, **ANTEVENIO** génère une rentabilité opérationnelle de 8,6 % sur la période.

Une capacité financière très solide

Sur le semestre, **ANTEVENIO** dégage une capacité d'auto-financement de 0,72 M€, qui permet, grâce notamment à l'amélioration significative du BFR, de dégager 0,83 M€ de flux de trésorerie opérationnels. La trésorerie de clôture ressort en hausse de 0,7 M€ à 7,44 M€.

Sans aucune dette financière et avec 16,3 M€ de fonds propres, **ANTEVENIO** dispose ainsi d'une capacité financière intacte.

Perspectives : amélioration des marges progressive au second semestre

ANTEVENIO anticipe un second semestre marqué par la poursuite du développement, et une amélioration de la rentabilité opérationnelle :

- > L'objectif d'une croissance à deux chiffres pour 2010 est confirmé ;
- > L'objectif de rentabilité opérationnelle 2010 est revu à une fourchette de 9% à 10 % sur l'ensemble de l'année.

A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, performance et portails, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie. **Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037). En 2009, **Antevenio** a réalisé un chiffre d'affaires de 17,1 M€.

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com



Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com