



## Chiffre d'affaires 2009 : 17,1 M€

Madrid, le 23 février 2010

**ANTEVENIO (Alternext – ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie un chiffre d'affaire de 17,1 M€ en 2009, contre 20,5 M€ en 2008. Le recul de l'activité doit être apprécié au regard d'un marché espagnol particulièrement difficile et du retrait du chiffre d'affaires Performance (- 5,7 M€ en 2009). En revanche, la bonne tenue des autres activités devrait avoir un effet positif sur le niveau de marge brute du Groupe.**

Au 31 décembre, en M€	2009	2008	% Var 09 / 08
<b>Emailing</b> (Antevenio Direct + Postadiretta Antevenio Italia)	2,6	2,6	-
<b>Régie publicitaire interactive</b> (Antevenio Media)	5,5	5,0	+ 10 %
<b>Portails</b> (Comunidades + Portails Antevenio Italia)	4,1	2,7	+52 %
<b>Performance</b> (Centrocom + Netfilia + Performance Antevenio Italia)	7,1	12,8	- 45 %
<b>Chiffre d'affaires total <sup>(1)</sup></b>	<b>17,1</b>	<b>20,5</b>	<b>-16,4%</b>
<i>Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup></i>	16,1	19,3	-16,6%

(1) Hors ventes intragroupes : 2,2 M€ en 2009 vs 2,54 M€ en 2008

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

### Emailing : maintien du chiffre d'affaires, dans un marché en fort recul

**Le chiffre d'affaires Emailing (13,5 % du C.A.)** est stable sur l'année. Cette résistance s'explique notamment par le développement d'une offre plus qualitative (hausse du taux de « délivrabilité ») permettant de maintenir les prix, et également par le lancement commercial de PostaDiretta, en Italie.

### Régie publicitaire interactive : la position de leader permet de surperformer le marché

**Le chiffre d'affaires Régie publicitaire interactive (28,5 % du C.A.)** progresse de 10 % sur l'exercice. Cette performance par rapport au marché démontre l'attractivité d'Antevenio Media, 2<sup>ème</sup> réseau d'audience en Espagne (15 millions de V.U. source Nielsen Janvier 2010), auprès de nouveaux annonceurs : Moterus, Grupo Ellas, RockYou, TPI Edita, AXN, Viacom Espagne (MTV).

### Portails : poursuite de la stratégie de développement de l'offre propriétaire

**Portails (21,2 % du C.A.)** : l'évolution de cette activité reflète la stratégie de développement propriétaire annoncée par le Groupe. La croissance de la « communauté Antevenio », notamment grâce à la bonne marche des portails de recherche d'emploi (Cliccalavoro en Italie et Oficina Empleo en Espagne), permet à ANTEVENIO de disposer d'une base de donnée et d'une audience très qualifiées pour alimenter les autres offres du Groupe.

## Performance : un modèle aux résultats, directement impacté par la crise économique

Le chiffre d'affaires Performance (36,8 % du C.A.) est directement impacté par le contexte économique, puisque le modèle de facturation est corrélée aux contacts commerciaux et/ou ventes générées par les campagnes d'ANTEVENIO. Les importants secteurs annonceurs comme la banque / finance, l'automobile ou l'immobilier ont été les plus affectés en 2009.

## Deux acquisitions pour accélérer la croissance

ANTEVENIO précise que ces chiffres ne tiennent pas compte des deux acquisitions annoncées par le Groupe en fin d'année 2009 :

> Direct Latam : distributeur exclusif de l'offre d'Emailing d'ANTEVENIO en Amérique Latine ;

> Shopall.es : ANTEVENIO a annoncé fin 2009 l'acquisition deCodigo Barras Network S.L, société éditrice du guide de shopping en ligne espagnol shopall.es. Shopall a réalisé un chiffre d'affaires de 1,77 M€ en 2009 (+ 11 % vs 2008) et est intégrée dans les comptes depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010.

## Ouverture d'un bureau à Paris

Parallèlement, ANTEVENIO annonce l'ouverture d'un bureau commercial à Paris, dont l'objectif est de proposer l'offre complète du Groupe en France.

## Perspectives de rentabilité

Ces différentes évolutions - principalement la hausse de l'activité Portails, à fortes marges - ainsi que le niveau de revenus intra-groupe auront un effet positif sur la marge brute du Groupe sur l'ensemble de l'exercice. ANTEVENIO est ainsi en mesure d'annoncer le maintien d'une rentabilité opérationnelle à deux chiffres en 2009.

## Prochain communiqué

Publication des résultats annuels 2009, le **mercredi 21 avril 2010** (après Bourse).

---

### A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, Antevenio fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie. Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts

---



**Joshua NOVICK**  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com

actifin

**Communication financière**  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)